



CLASSIK HOTEL COLLECTION

Berlin, 20.12.2022

BRANDING MIT DUFT: CLASSIK HOTEL COLLECTION LAUNCHT DUFTKONZEPT IN KOOPERATION MIT SENSARAMA

Die Classik Hotel Collection setzt auf Duftmarketing und startet in vier Hotels das Duftkonzept „Classik Fragrance“ mit dem Grazer Unternehmen Sensarama.

DAS DUFTKONZEPT

„Gute Gerüche locken Gäste an. Sie sorgen dafür, dass sie sich wohlfühlen und lösen positive Emotionen wie Geborgenheit und Entspannung aus. Kein anderer menschlicher Sinn ist so stark mit Emotionen verknüpft wie der Geruchssinn und gerade positive Emotionen sind der Grundstein für einen erholtten Aufenthalt im Hotel.“

Im Dezember 2022 wurden in den Classik Hotels der Boutique-Sparte Alexander Plaza und Hackescher Markt Berlin sowie im Martinshof München und Antonius Köln ein Corporate Duftkonzept in Zusammenarbeit mit dem Grazer Unternehmen Sensarama installiert. Obwohl die Hotels in Größe, Bauweise und Interieur unterschiedlich sind, gibt es nun ein Medium, das einen Wiedererkennungswert für die ganze Marke schafft: das eigens kreierte Corporate Aroma „Classik Fragrance“. Die einzigartige Duftkreation, die das Unternehmen und die Marke repräsentiert, wurde im Einklang mit der bestehenden Markenkommunikation entwickelt. Die Duftkomposition ist ein unverkennbarer Bezugspunkt und kommuniziert den Gästen ausgewählte Emotionen und Markenwerte wie Individualität, Authentizität und Eleganz.

Die Sensarama Consulting GmbH beschäftigt sich seit fast 20 Jahren mit dem Ausarbeiten von multisensorischen Konzepten und deren Umsetzung. Ziel ist, bei Kunden auf möglichst vielen Sinnesebenen einen nachhaltig positiven Eindruck zu hinterlassen und Markenwerte zu transportieren. Das umfassende Know-how zur Umsetzung der richtigen Maßnahmen wird bei Sensarama aus den neuesten Erkenntnissen des Neuromarketings, der Wahrnehmungspsychologie und der Sinnesphysiologie gewonnen.

DUFTKREATION UND DUFTBESCHREIBUNG

Die Hauptbestandteile von Classik Fragrance sind süß-zitronige Duftnoten, Pink Pepper und ein Hauch von Teerose. Die süß-zitronigen Duftnoten sind eine Komposition aus Zitrone und einem Hauch Bergamotte, vereint mit der Süße der Vanille und dem wohlig warmen Duft von Moschus. In ihrer Gesamtheit erinnert diese süß-zitronige Komponente an einen frisch gebackenen Zitronenkuchen. Ergänzt wird diese Duftkomponente mit dem Pink Pepper, der allerdings nichts mit dem Pfeffer als Gewürz zu tun hat. Der rosa Pfefferbaum ist ein schnell wachsender immergrüner Baum, dessen Beeren, Blätter und Rinde sehr



CLASSIK HOTEL COLLECTION

aromatisch sind. Das Aroma ist würzig, fruchtig und leicht holzig. Abgerundet wird die Gesamtkomposition durch einen Hauch von Teerose, deren feines Aroma süßlich-blumig-elegant ist. Die Gesamtkomposition ist ein aromatischer Willkommensduft, der die Gäste bereits beim Betreten des Hotels abholt und gelassener und entspannter sowie neugierig auf das, was kommt werden lässt. Der Duft hellt auf und befreit von Unruhe und Energielosigkeit. Er wirkt stimmungsaufhellend und belebend, spiegelt aber auch Motive wie Individualismus, Genuss und Extravaganz wider. Die frischen Kopfnote beleben den Geist, die blumigen und leicht würzigen Herznote entfalten eine nervenstärkende, stressabbauende und beruhigende Wirkung. Der Pink Pepper macht den Duft frisch und lebendig. Die Teerose verleiht ihm die nötige Eleganz. Die Duftrichtung ist würzig-grün, blumig-elegant und leicht süßlich. Classik Fragrance ist auch im Merchandise-Shop der Classik Hotel Collection für zu Hause erhältlich.

Die Entwicklung dieser Duftkreation basiert auf wissenschaftlichem Know-how des Neuromarketings, der Farbpsychologie und der Gehirnforschung. Die Duftkompositionen stammen ausschließlich von internationalen Parfumeuren, die nur hochwertigste Rohstoffe verwenden. Es wird auf naturreine ätherische Öle und naturidentische Grundstoffe zurückgegriffen, die strengen Richtlinien unterliegen.

ÜBER DIE CLASSIK HOTEL COLLECTION

Die Classik Hotel Collection ist mit 5 ausgewählten Hotels von 32-109 Zimmern in Berlin, München, Köln und Magdeburg eine feine privatgeführte Hotelgruppe und hat ihren Sitz in Berlin. Die Angebotspalette reicht vom denkmalgeschützten Full Service Boutique-Hotel und dem Limited Service Townhouse im Herzen der Hauptstadt über zwei Full Service Boutique-Hotels in München und Köln bis hin zum Full Service Budget-Hotel im Magdeburger Süden. Nach großflächigen Renovierungsarbeiten, einhergehend mit einem umfassenden Rebranding zwischen 2018 und 2021, platzieren sich die Häuser attraktiv am Hotelmarkt und sind vergleichbar mit dem gehobenen 3- und 4-Sterne-Segment. Neben der Einzigartigkeit der Hotels, trägt die Classik Hotel Collection mit der Green Sign-Zertifizierung (Level 3 bzw. 4 in fast allen Häusern) eine wertebewusste Handschrift in puncto Management und Kommunikation, Umwelt, Einkauf, Regionalität, Qualitätsmanagement, nachhaltige Entwicklung sowie wirtschaftliche und soziale Verantwortung. Zusätzlich zum Hotelbetrieb gehört auch die Vermietung von flexiblen Office-Lösungen auf über 3.400 m² im Classik Business Space am Hackeschen Markt zur Geschäftsidee.

Classik Hotel Collection: Individuell. Innovativ. Nachhaltig.