

InfraCert Institut, Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

## Classik Hotel Hackescher Markt Berlin

Frau Gase  
Große Präsidentenstraße 8  
10178 Berlin

Berlin, 31. März 2021

## Classik Hotel Hackescher Markt Berlin

Sehr geehrte Frau Gase

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign welches wir am 26. März 2021 erfolgreich im Classik Hotel Hackescher Markt Berlin durchgeführt haben. Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit 608 Punkte. Ihr Hotel erreicht das gute GreenSign **Level 3**.

### Herzliche Gratulation!



## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

### Management & Kommunikation

Die Säulen Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Anhand eines detaillierten Umweltprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Die für die kommenden Monate geplanten Maßnahmen im Umweltprogramm beinhalten unter anderem das Umstellen der Reinigungsmittel auf biologisch abbaubare, das Anlegen eines Kräutergartens im Innenhof und das Beauftragen einer nachhaltig zertifizierten Wäscherei.

### Energie:

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Das Hotel ist kein Neubau. Es wurden in den letzten Jahren eine Dachdämmung durchgeführt und die Fenster mit Schallschutz und Isolierverglasung ersetzt.

Auch das Beleuchtungskonzept ist nachhaltig durchdacht und beinhaltet die Nutzung von Tageslicht bei der Raumplanung.

### Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Duschen, Urinalen etc. niedrig gehalten.

Sparduschköpfe und Perlatoren kommen zum Einsatz und Reinigungsstandards sind eingeführt. Gäste erhalten die Informationen zur Reduzierung von Bettwäsche und Handtuchwechsel.

### Abfall

Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Der Einsatz von Mehrwegsystemen und Einkauf von Großgebinden ermöglichen dies ebenso wie die Vermeidung von Portionsverpackungen. Darüber hinaus existieren im Hotel Trennsysteme.

Um der Lebensmittelverschwendung in Küche und Restaurant vorzubeugen, ergreift das Hotel weitere Maßnahmen, wie regionalen Einkauf und nach Belegungszahlen.

Durch die Digitalisierung wird Ausdruck nach Möglichkeit vermieden und somit Papierverbrauch, Druckerfarbe und Energie verringert. Bei erforderlichen Ausdrucken wird ausschließlich Recyclingpapier genutzt. Das Übersenden von Rechnungen und Reservierungsbestätigungen an Gäste erfolgt auf digitalem Weg.

## **Einkauf**

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte nehmen einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf ein. Im Classic Hotel Hackescher Markt Berlin wird großen Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb 60 - 90 % der Einkäufe von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometer bezogen werden. Umweltschonende und biologisch abbaubare Pflege- und Kosmetikprodukte werden im Hotel genutzt.

## **Regionalität & Mobilität**

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus. Das Hotel kommuniziert seine regionalen Bemühungen mit seinen Gästen und informiert diese über die Herkunft der Produkte und über Veranstaltungen in der Umgebung. Die Mitarbeiter verfügen dazu über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und die regionalen Lieferanten.

## **Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung**

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse in einem Qualitätshandbuch dokumentiert und die Lieferanten des Hotels regelmäßig überprüft. Darüber hinaus werden Zufriedenheitserhebungen von Gästen und Mitarbeitern. Zum Zeitpunkt der Zertifizierung beliefen sich die Gästezufriedenheitsquote auf 90 %. Mitarbeiter werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig geschult und die Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen.

## **Soziale Verantwortung**

Gesellschaftliches Engagement ist tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung. Das Hotel unterstützt das Projekt „Stiftung Jona“ und trägt somit zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft bei.

Aufgrund vieler Vorzüge für Arbeitnehmer hat das Hotel eine attraktive Arbeitgebermarke geschaffen, welche sich durch soziales Engagement insbesondere für Mitarbeiter des Hotels einen Vorteil auf dem Hotelmarkt geschaffen hat.

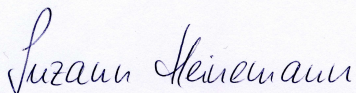
**Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:**

- Erstellung eines jährlichen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und / oder Wasserabdruck, Jährlicher Ausgleich aller entstandener CO<sub>2</sub>-Emissionen, das Hotel wird klimaneutral
- Einsatz von nachhaltig erzeugter und biologisch abbaubarer Reinigungsprodukte
- Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeits- CSR Bericht

Falls Sie zu den oben genannten Aspekten noch weitere Fragen haben kommen Sie gerne jederzeit auf uns zu. Wir freuen uns auf eine weitere nachhaltige Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

**InfraCert Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie**



Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin



Armin Wolff  
Auditor