

InfraCert

# Auditbericht

Classik Hotel Magdeburg



InfraCert Institut, Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

## **Classik Hotel Magdeburg**

Frau Vanessa Gase

Leipziger Chaussee 141

39120 Magdeburg

Berlin, 7. Dezember 2021

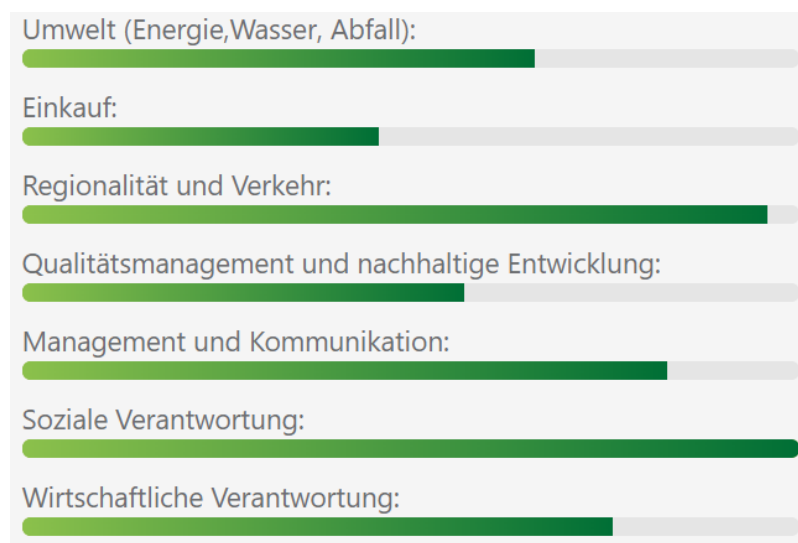
Sehr geehrte Frau Gase,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign, welches am 30. November 2021 erfolgreich mit Frau Vanessa Gase und Frau Karina Fleck vom Classik Hotel Magdeburg und Auditor Armin Wolff von InfraCert stattgefunden hat.

Sehr gern bestätigen wir Ihnen 528 Punkte. Das Classik Hotel Magdeburg erfüllt viele der benötigten Kriterien. Die nachhaltige Ausrichtung wird in vielen Bereichen schon erfolgreich umgesetzt. Das Umweltprogramm wird zukünftig in allen Bereichen implementiert.

Das Classik Hotel Magdeburg erreicht das gute GreenSign **Level 3**

### **Herzlichen Glückwunsch!**



## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

### 1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Anhand eines detaillierten Umweltprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Die für die kommenden Monate geplanten Maßnahmen im Umweltprogramm beinhalten unter anderem das weitere Sensibilisieren aller Bereiche des Unternehmens in der Nachhaltigkeit sowie den Einkauf von biologisch und regional erzeugten Produkten.

### 2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

#### Umwelt – Energie

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels zukünftig regelmäßig und systematisch überwacht. Ein Energie-Beauftragter ist im Hotel benannt. Dieser beaufsichtigt und begutachtet die energetische Entwicklung im Hotel. Es wird auf regenerative Wärme- und Stromerzeugung durch ein BHKW gesetzt. Auch das Beleuchtungskonzept ist nachhaltig durchdacht und beinhaltet die Nutzung von Tageslicht bei der Raumplanung.

#### Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Duschen, Urinalen etc. niedrig gehalten. Sparduschköpfe und Perlatoren kommen zum Einsatz und Reinigungsstandards sind eingeführt. Das Hotel hat noch keine nachhaltig zertifizierte Wäscherei beauftragt. Biologisch abbaubare Reinigungsmittel werden verwendet und auch ein Gerät zum nachhaltigen Reinigen der Firma Medeco Cleantec kommt zum Einsatz. Die Sensibilisierung der Gäste und der Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit wird umgesetzt und informiert per Aufkleber in den Hotelzimmern und auch über einen QR-Code der digitalen Gästemappe.

#### Umwelt - Abfall

Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Der Einsatz von Mehrwegsystemen und der Einkauf von Großgebinden ermöglichen dies ebenso, wie die Vermeidung von Portionsverpackungen. Darüber hinaus existieren im Hotel umfangreiche Trennsysteme. Um der Lebensmittelverschwendung in Küche und Restaurant vorzubeugen, ergreift das Hotel weitere Maßnahmen, wie regionalen Einkauf nach Belegungszahlen.

Durch die Digitalisierung werden Ausdrücke nach Möglichkeit vermieden und somit Papierverbrauch, Druckerfarbe und Energie verringert. Das Übersenden von Rechnungen und Reservierungsbestätigungen an Gäste erfolgt auf Wunsch auf digitalem Weg.

### 3. Einkauf

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Im Classik Hotel Magdeburg wird großer Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb 60 - 90 Prozent der Einkäufe von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern bezogen werden. Umweltschonende, biologisch abbaubare und nachhaltige Pflege- und Kosmetikprodukte findet der Gast im Hotel. Aktuell werden biologisch und fair gehandelte Produkte im Hotel noch nicht umfangreich eingekauft und eingesetzt.

### 4. Regionalität & Mobilität

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Das Hotel kommuniziert seine regionalen Bemühungen noch nicht mit seinen Gästen und informiert diese noch nicht über die Herkunft der Produkte. Über Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten in der Umgebung wird über Flyer informiert. Die Mitarbeiter kommen mit dem ÖPNV oder auch bevorzugt zu Fuß oder mit dem Fahrrad zum Hotel und verfügen dazu über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und die regionalen Lieferanten. Für E-Fahrzeuge stehen noch keine E-Tankstellen zur Verfügung. Dies ist aber in Planung.

### 5. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und ein wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse in einem Qualitäts-handbuch dokumentiert. Alle Lieferanten des Hotels werden dahingegen regelmäßig überprüft. Darüber hinaus werden Zufriedenheitserhebungen von Gästen und Mitarbeitern durchgeführt. Zum Zeitpunkt der Zertifizierung belief sich die Gästezufriedenheitsquote bei 86 Prozent. Mitarbeiter werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit zukünftig regelmäßig geschult und die Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen.

## 6. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Das Classik Hotel Magdeburg unterstützt Mitarbeiter mit und ohne Einschränkung. Aufgrund vieler Vorzüge für Arbeitnehmer hat das Hotel eine attraktive Arbeitgebermarke geschaffen, welche sich durch soziales Engagement, insbesondere für Mitarbeiter des Hotels, einen Vorteil auf dem Hotelmarkt geschaffen hat.

## 7. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten des Classik Hotel Magdeburg beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hauses und die Sicherung der gegebenen Arbeitsplätze. Einen direkten Investitionsplan gibt es nicht, dennoch eine ständig qualitative Verbesserung ist fest eingeplant genau wie nachhaltige Aspekte.

### **Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:**

- Umstellung auf 100 Prozent Ökostrom
- Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeits-, Umwelt-, CSR Berichts, um Stakeholder über die nachhaltigen Entwicklungen im Hotel zu informieren
- Verstärkter Einkauf von regionalen bio- und/oder fairtrade besiegelten Produkten, um den Einkauf nachhaltiger und qualitativ hochwertiger zu gestalten
- Dokumentation diverser Prozesse (Mitarbeitergespräche, Funktionen), um in Zukunft Vergleiche und Entwicklungen verbessert festhalten zu können
- Erstellung eines CO<sub>2</sub> und Wasserfußabdrucks und Kompensation der entstandenen Emissionen

Die Zertifizierung mit GreenSign wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen,  
**InfraCert Institut für Nachhaltige Entwicklung**



---

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin



---

Armin Wolff  
Auditor