

InfraCert

# Auditbericht

Classik Hotel Martinshof



**GREENSIGN**

**LEVEL 3**

InfraCert Institut, Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

## Classik Hotel Martinshof

Frau Vanessa Gase  
Martin-Empl-Ring 8  
81829 München

Berlin, 31. Januar 2022

Liebes Classik Hotel Martinshof-Team,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign, welches am 28. Januar 2022 erfolgreich zwischen der CSR- und Umweltbeauftragten Vanessa Gase von Classik Hotel Martinshof und Auditor Maximilian Dilitz von InfraCert stattgefunden hat.

Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit 691,10 Punkte. Das Nachhaltigkeits-Konzept wird gut und konsequent implementiert.

Die Classik Hotel Martinshof erreicht das sehr GreenSign **Level 3**.  
**Herzlichen Glückwunsch!**



## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

Das Stadthotel Classik Hotel Martinshof befindet sich im Münchner Stadtteil Riem nahe der Messe. Markant ist die historische Beschaffenheit des Hauses, welche auch unter Denkmalschutz steht.

Das Konzept des Classik Hotel Martinshof beruht auf Individualität und familiärer Atmosphäre. Die Gäste erwartet ein bodenständiger Luxus, ein diskreter, zuvorkommender Service und eine sehr komfortable Ausstattung in sämtlichen Zimmern. In sämtlichen Bereichen wird auf Nachhaltigkeit geachtet, in den folgenden Absätzen wird dies im Detail beschrieben.

### 1. Management & Kommunikation

Ein Leitbild bzw. Konzept wurde akribisch ausgearbeitet, und die nachhaltigen Werte werden an Mitarbeiter und Gäste weitergegeben.

Im Classik Hotel Martinshof wird vor allem auf Nachhaltigkeit, Regionalität und Familiarität gesetzt. Anhand eines detaillierten Umweltprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert.

### 2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

#### Umwelt - Energie:

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Der Strom wird zu 100 % vom Anbieter Lichtblick bezogen, welcher ausschließlich Ökostrom vertreibt. Außerdem wird circa auf der Hälfte der Zimmer auf die Minibar verzichtet. Die Hotelzimmer verfügen über ein Kartensystem, bei welchem dieses den Hauptschalter aktiviert.

#### Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Duschen, Urinalen etc. niedrig gehalten. Das Hotel achtet auf den Einsatz von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln. Die Hotelleitung versucht außerdem, Mitarbeiter auf Wasserschonung zu sensibilisieren.

## **Umwelt - Abfall**

Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen sowie eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Der Einsatz von Mehrwegsystemen und der Einkauf von Großgebinden ermöglichen dies ebenso, wie die Vermeidung von Portionsverpackungen. Darüber hinaus existieren im Hotel Trennsysteme. Durch die Digitalisierung werden Ausdrücke nach Möglichkeit vermieden und somit sinkt der Papierverbrauch, Druckerfarbe und Energie verringern sich. Das Übersenden von Angeboten sowie Reservierungsbestätigungen an Gäste erfolgt auf digitalem Weg. Außerdem werden Frittier-Öle nach Cradle-To-Cradle-Prinzip wiederverwendet.

## **3. Biodiversität und kulturelles Erbe**

Durch die städtische Lage ist sich das Hotel Classik Hotel Martinshof seiner Verantwortung für Natur und Umwelt bewusst und versucht so umweltfreundlich wie möglich zu agieren. Lokale Kultur wird Gästen durch Informationsmaterial an der Rezeption nähergebracht.

## **4. Einkauf**

Im Hotel Classik Hotel Martinshof wird großen Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb über 90 Prozent der Einkäufe von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern bezogen werden. Dabei werden auch Produkte von Kleinproduzenten erworben. Zudem ist der Einsatz von Convenience-Produkten auf das Minimum reduziert, fast Sämtliches wird vor Ort produziert. Gäste haben die Möglichkeit regionale Produkte im Hotel zu erwerben.

## **5. Regionalität & Mobilität**

Die Classik Hotel Martinshof befindet sich im Münchner Stadtgebiet, welches sehr gut durch öffentliche Verkehrsmittel erschlossen ist. Mitarbeiter kommen via Rad/ zu Fuß oder mit ÖPNV zu ihrer Arbeitsstelle. Am Hotel ist eine E-Ladesäule für elektrische Fahrzeuge installiert.

## **6. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung**

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse überwacht und die Lieferanten des Hotels regelmäßig überprüft. Darüber hinaus werden regelmäßig Zufriedenheitserhebungen von Gästen durchgeführt. Mehrere SDGs (Nachhaltigkeits-Ziele der Vereinten Nationen) werden im Hotel besonders verfolgt.

## 7. Soziale Verantwortung

Das Hotel unterstützt zur Stärkung der Gemeinschaft diverse soziale Projekte bzw. Institutionen im lokalen Raum. Hier ist z. B. das Projekt „Jona Stiftung“ zu erwähnen, bei welchem Jugendliche in sozial schwierigen Situationen unterstützt werden.

Das Hotel bietet seinen Mitarbeitern diverse Benefits, u. a. Jobticket ÖPNV, Family & Friends Raten oder geldwerte Vorteile wie etwa Dienstwagen oder Wohnungen.

## 8. Wirtschaftliche Verantwortung

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten und das Vorhandensein eines langfristigen Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hotels und die Sicherung der gegebenen Arbeitsplätze. Der Investitionsplan sieht eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt.

### Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:

- Verstärkter Einkauf von fairtrade besiegelten Produkten, um den Einkauf noch nachhaltiger zu gestalten
- Anbieten eines CO<sub>2</sub>-Ausgleichs für Gäste (z.B. Anreise kompensieren, klimaneutrale Website, ...)
- Erstellung eines CSR und Nachhaltigkeitsberichts
- Unterstützung eines umliegenden Naturparks und/ oder von Kulturprojekten

Die Zertifizierung mit GreenSign wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen,  
**InfraCert Institut für Nachhaltige Entwicklung**



---

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin



---

Maximilian Dilitz  
Auditor

---

INFRACERT GMBH  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-421  
e-mail: info@infracert.de

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 169067 AG Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UID: DE 301782020

---