



CLASSIK HOTEL COLLECTION

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021

Corporate Sustainability wird innerhalb der Classik Hotel Collection GmbH als eine transformative Aufgabe durch alle Unternehmensfunktionen hindurch und entlang der gesamten Wertschöpfungskette gesehen. Aus diesem Grund hat das Management der Classik Hotel Collection GmbH mit dem Partner GreenSign Institut GmbH die Green Sign-Zertifizierung der Hotels begonnen. Einhergehend mit den Nachhaltigkeitszertifikaten der Hotels definiert das Nachhaltigkeitsmanagement der Classik Hotel Collection GmbH entsprechende Verantwortlichkeiten und Prozesse, um effektiv Nachhaltigkeit zu betreiben und diese fundiert zu dokumentieren. Dabei werden alle Nachhaltigkeitsthemen stets einem fortwährenden Innovationsprozess unterworfen, was bedeutet, dass das Regelwerk des nachhaltigen innerbetrieblichen Handelns stets weiterentwickelt und auf etwaige gesetzliche bzw. gesellschaftliche Änderungen modifiziert wird. Des Weiteren wird nicht allein der Geschäftsbetrieb der Classik Hotel Collection GmbH, sondern auch das gesamte Geschäftsmodell inklusive aller Expansionen am Nachhaltigkeitsgedanken des Unternehmens ausgerichtet. Um unserem Produktversprechen „*Individuell. Innovativ. Nachhaltig.*“ gerecht zu werden, sehen wir die Transformation der Wirtschaft und der Gesellschaft unter dem Schirm der Nachhaltigkeit als unsere Aufgabe und Pflicht unseres alltäglichen Wirtschaftens.

ÜBER DIE CLASSIK HOTEL COLLECTION

Die Classik Hotel Collection ist mit 5 ausgewählten Hotels von 32-109 Zimmern in Berlin, München, Köln und Magdeburg eine feine privatgeführte Hotelgruppe und hat ihren Sitz in Berlin. Die Angebotspalette reicht vom denkmalgeschützten Full Service Boutique-Hotel und dem Limited Service Townhouse im Herzen der Hauptstadt über zwei Full Service Boutique-Hotels in München und Köln bis hin zum Full Service Budget-Hotel im Magdeburger Süden. Nach großflächigen Renovierungsarbeiten, einhergehend mit einem umfassenden Rebranding zwischen 2018 und 2021, platzieren sich die Häuser attraktiv am Hotelmarkt und sind vergleichbar mit dem gehobenen 3- und 4-Sterne-Segment. Neben der Einzigartigkeit der Hotels, trägt die Classik Hotel Collection mit der Green Sign-Zertifizierung (Level 3 bzw. 4 in fast allen Häusern) eine wertebewusste Handschrift in puncto Management und Kommunikation, Umwelt, Einkauf, Regionalität, Qualitätsmanagement, nachhaltige Entwicklung sowie wirtschaftliche und soziale Verantwortung. Zusätzlich zum Hotelbetrieb gehört auch die Vermietung von flexiblen Office-Lösungen auf über 3.400 m² im Classik Business Space am Hackeschen Markt zur Geschäftsidee.

Classik Hotel Collection: Individuell. Innovativ. Nachhaltig.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

DOKUMENTATION

Durch die GreenSign-Zertifizierung wird die nachhaltige Hotelführung belegt und damit die Erfüllung der wichtigsten Kriterien im Einklang von ökologischem Anspruch, sozialem Engagement und wirtschaftlichem Erfolg. Die Grundlage für das Zertifizierungsprogramm bilden sieben Kernbereiche für nachhaltiges Wirtschaften und umfassen: Management und Kommunikation, Umwelt (Energie, Wasser und Abfall), Einkauf, Regionalität, Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung, Soziale Verantwortung, Wirtschaftliche Verantwortung. Die Abstufungen sind gegliedert von Level 1, das erste Ansätze im Nachhaltigkeitskonzept würdigt bis hin zu Level 5, dem höchstmöglichen Zertifizierungsgrad.

1. UMWELT

Das Management der Classik Hotel Collection hat das papierlose Büro eingeführt. Sämtliche Unterlagen, die laut Gesetz keine physische Form bedingen, werden digital verarbeitet. Das papierlose Büro ist nun Gegenstand des Arbeitsalltages und in der Einarbeitung neuer Mitarbeitenden fest verankert. Darüber hinaus werden die Mitarbeitenden bzgl. Abfallvermeidung bzw. Verringerung sensibilisiert. Es wird ab sofort umfänglich darauf geachtet, Recyclingpapier für die Händetrocknung sowie als Kopierpapier zu verwenden. Im Housekeeping wurden möglichst Kooperationen mit nachhaltigen deutschen Wäschereien geschlossen. Der Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel wurde vorangetrieben. Es wurden für sämtliche Hotels der Classik Hotel Collection GmbH Energieversorgungsverträge mit Ökostrom geschlossen. Es wurden zudem energiesparende LED-Lampen und Flat-TVs installiert, um den Stromverbrauch zu reduzieren.

2

2. EINKAUF

Die Speisenauswahl in den gastronomischen Outlets der Classik Hotel Collection wurde teilweise durch Bio- und Fairtrade-Produkte ersetzt bzw. ergänzt sowie lokale Lieferanten als Partner gewonnen. Es finden sich hausgemachte Produkte auf den Frühstücksbuffets wieder. So wird ein größtmöglicher Einsatz von frischem, ungespritztem Obst und Gemüse in der Kulinarik gewährleistet. Produkte im Hotelbetrieb wurden durch nachhaltige Alternativen ersetzt wie zum Beispiel Holz-Zimmerkarten, recyclebare Coffee-to-go-Becher und Bienenwachstücher als Merchandise-Produkte.

3. REGIONALITÄT UND VERKEHR

Das Classik Hotel Martinshof München sowie das Classik Hotel Hackescher Markt erhielten eine Soft- bzw. Kernsanierung der öffentlichen Bereiche und der Zimmer. Bei beiden Re-Designs wurde zum einen vorhandenes Mobiliar überholt und im neuen Design-Konzept integriert, zum anderen wurde Interieur aus anderen Standorten verwendet. Im Zuge der Renovierung des Classik Hotel Martinshofes wurde eine E-Ladesäule am Hotelgebäude installiert. Es wurden Verträge über Dienstfahrzeuge mit Hybridantrieb im Top-



CLASSIK HOTEL COLLECTION

und Middle-Management geschlossen. Der gesamte Onlineauftritt sowie sämtliche Reservierungsbestätigungen der Classik Hotel Collection wurden überarbeitet und um Anreiseinformationen mit öffentlichen Verkehrsmitteln ergänzt. Für Mitarbeitenden werden die Kosten für die öffentlichen Verkehrsmittel übernommen, so dass auf die Nutzung eines eigenen Autos verzichtet werden kann. Es bestehen Fahrradverleih-Angebote an die Gäste, um ihre Urlaubsgegend flexibel und abgasfrei zu erkunden.

4. QUALITÄTSMANAGEMENT UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Der Einkauf von Produkten unterliegt Ethikrichtlinien, die an Mitarbeiter, Lieferanten und Kooperationspartner klare Anforderungen an verantwortliches Handeln gegenüber Menschen, Tieren und Umwelt stellen. Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und Umweltschutz sind dabei von selbstverständlicher Wichtigkeit. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Firmen und Lieferanten und regelmäßige interne Qualitätskontrollen kann ein sauberes und sicheres Umfeld bei der Lieferung und bei der Zubereitung der Speisen und Getränke in den Hotels garantiert werden. In unserer Einkaufspolitik stehen bei der Speisen- und Produktauswahl Bio-Qualität, Regionalität und Saisonalität im Fokus.

5. MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

Das Management der Classik Hotel Collection nimmt neben der gesellschaftlichen auch die ökologische Verantwortung ernst, um einen Beitrag für den Umweltschutz zu leisten. „Wir arbeiten nicht auf Kosten der Zukunft, sondern achten auf einen möglichst schonenden und ökologisch nachhaltigen Verbrauch von Ressourcen. Ich möchte sicherstellen, dass wir in unseren Häusern verantwortungsbewusst handeln und dazu beitragen, dass die Welt auch für unsere Kinder ein schöner Ort bleibt.“ Dieses Zitat von unserem Geschäftsführer Paul L. Dreykluft spiegelt die Grundmotivation wider, weshalb sich die Classik Hotel Collection mit dem Thema Nachhaltigkeit auf unterschiedlichen Ebenen beschäftigt. Um hierfür eine realistische Übersicht des IST-Zustandes zu bekommen und einen strukturierten Leitfaden, an dem wir regelmäßig und konstant unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit erweitern und verbessern können, haben wir in diesem Jahr die GreenSign Zertifizierung, mit der im Jahr 2020 im Classik Hotel Alexander Plaza Berlin begonnen wurde, auch in den Häusern: Classik Hotel Hackescher Markt Berlin, Classik Hotel Martinshof München und Classik Hotel Magdeburg durchgeführt. Die Zertifizierungen werden außerdem umfangreich an sämtliche Stakeholder des Unternehmens kommuniziert. Nach der erfolgreichen GreenSign-Zertifizierung im Jahr 2020 und der Schaffung eines Nachhaltigkeitsmanagements inklusive Nachhaltigkeitsbeauftragter wurden Verantwortlichkeiten festgelegt sowie die Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeitsplanes eingeführt. Das Management fördert nun zentral die Bewusstseinsbildung in puncto nachhaltiges Handeln und hat ein erstes umfassendes Unternehmensleitbild verfasst. Außerdem wurden Unternehmensziele für das Folgejahr abgesteckt.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

6. SOZIALE VERANTWORTUNG - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Die Classik Hotel Collection hat den Anspruch, ein Ambiente von Herzlichkeit und Lebensqualität zu schaffen. Dafür werden die Werte: respektvolles Miteinander, gesellschaftliche Verantwortung und authentische Gastlichkeit gelebt. In den Hotel-Teams zählt jeder Mitarbeiter als Mensch mit seinen individuellen persönlichen Fähigkeiten und Stärken. Jeder einzelne kann sich mit seinem Potential einbringen und über sich hinauswachsen. Der Ansporn ist es, eine angenehme Hotel-Atmosphäre zu schaffen – für die Mitarbeiter und die Gäste. Das Management der Classik Hotel Collection sieht die Verpflichtung darin, zu einem sozialen Engagement für die Gesellschaft beizutragen und unterstützt aktiv gemeinnützige Träger in der Kinder- und Jugendhilfe, wie beispielsweise die Jona-Stiftung in Berlin Spandau. Die Kinder werden regelmäßig in die Berliner Hotels eingeladen für gemeinsame Aktionen wie zum Beispiel mit dem Küchenchef Burger zubereiten. Es erfolgte eine Spende an die Jona-Stiftung durch die Inhaber-Familie der Classik Hotel Collection zum Jahresende.

7. WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Das Management der Classik Hotel Collection blickt trotz einer durch negative Einflüsse, bedingt durch die pandemische Situation und einhergehenden politischen Restriktionen, auf eine erfolgreiche Weiterentwicklung des Geschäftsmodells zurück. Gesteckte Ziele, insbesondere im Nachhaltigkeitsbereich konnten dennoch erreicht werden. Mit einem positiven Jahresabschluss sieht sich das Management der Classik Hotel Collection in seinem Bestreben gestärkt, die nachhaltige Entwicklung weiter voranzutreiben. Die in diesem Nachhaltigkeitsbericht erörterten Punkte untermauern dies. Unsere Hotelprodukte sind unser Beitrag zu einer am Nachhaltigkeitsgedanken ausgerichteten Hotellerie und besitzen damit eine Strahlkraft in die Gesellschaft. Das Management setzt sich zum Ziel, im Einklang zwischen Ökonomie, Gesellschaft und Ökologie zu arbeiten. Eine hohe Investition insbesondere in die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern wird als Chance gesehen, um noch individueller, innovativer und vor allem nachhaltiger zu werden.