



CLASSIK HOTEL COLLECTION

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Corporate Sustainability wird innerhalb der Classik Hotel Collection GmbH als eine transformative Aufgabe durch alle Unternehmensfunktionen hindurch und entlang der gesamten Wertschöpfungskette gesehen. Aus diesem Grund hat das Management der Classik Hotel Collection GmbH mit dem Partner GreenSign Institut GmbH die Green Sign-Zertifizierung der Hotels begonnen. Einhergehend mit den Nachhaltigkeitszertifikaten der Hotels definiert das Nachhaltigkeitsmanagement der Classik Hotel Collection GmbH entsprechende Verantwortlichkeiten und Prozesse, um effektiv Nachhaltigkeit zu betreiben und diese fundiert zu dokumentieren. Dabei werden alle Nachhaltigkeitsthemen stets einem fortwährenden Innovationsprozess unterworfen, was bedeutet, dass das Regelwerk des nachhaltigen innerbetrieblichen Handelns stets weiterentwickelt und auf etwaige gesetzliche bzw. gesellschaftliche Änderungen modifiziert wird. Des Weiteren wird nicht allein der Geschäftsbetrieb der Classik Hotel Collection GmbH, sondern auch das gesamte Geschäftsmodell inklusive aller Expansionen am Nachhaltigkeitsgedanken des Unternehmens ausgerichtet. Um unserem Produktversprechen „*Individuell. Innovativ. Nachhaltig.*“ gerecht zu werden, sehen wir die Transformation der Wirtschaft und der Gesellschaft unter dem Schirm der Nachhaltigkeit als unsere Aufgabe und Pflicht unseres alltäglichen Wirtschaftens.

ÜBER DIE CLASSIK HOTEL COLLECTION

Die Classik Hotel Collection ist mit 5 ausgewählten Hotels von 32-109 Zimmern in Berlin, München, Köln und Magdeburg eine feine privatgeführte Hotelgruppe und hat ihren Sitz in Berlin. Die Angebotspalette reicht vom denkmalgeschützten Full Service Boutique-Hotel und dem Limited Service Townhouse im Herzen der Hauptstadt über zwei Full Service Boutique-Hotels in München und Köln bis hin zum Full Service Budget-Hotel im Magdeburger Süden. Nach großflächigen Renovierungsarbeiten, einhergehend mit einem umfassenden Rebranding zwischen 2018 und 2021, platzieren sich die Häuser attraktiv am Hotelmarkt und sind vergleichbar mit dem gehobenen 3- und 4-Sterne-Segment. Neben der Einzigartigkeit der Hotels, trägt die Classik Hotel Collection mit der Green Sign-Zertifizierung (Level 3 bzw. 4 in fast allen Häusern) eine wertebewusste Handschrift in puncto Management und Kommunikation, Umwelt, Einkauf, Regionalität, Qualitätsmanagement, nachhaltige Entwicklung sowie wirtschaftliche und soziale Verantwortung. Zusätzlich zum Hotelbetrieb gehört auch die Vermietung von flexiblen Office-Lösungen auf über 3.400 m² im Classik Business Space am Hackeschen Markt zur Geschäftsidee.

Classik Hotel Collection: Individuell. Innovativ. Nachhaltig.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

DOKUMENTATION

Durch die GreenSign-Zertifizierung wird die nachhaltige Hotelführung belegt und damit die Erfüllung der wichtigsten Kriterien im Einklang von ökologischem Anspruch, sozialem Engagement und wirtschaftlichem Erfolg. Die Grundlage für das Zertifizierungsprogramm bilden sieben Kernbereiche für nachhaltiges Wirtschaften und umfassen: Management und Kommunikation, Umwelt (Energie, Wasser und Abfall), Einkauf, Regionalität, Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung, Soziale Verantwortung, Wirtschaftliche Verantwortung. Die Abstufungen sind gegliedert von Level 1, das erste Ansätze im Nachhaltigkeitskonzept würdigt bis hin zu Level 5, dem höchstmöglichen Zertifizierungsgrad.

1. UMWELT

Das Management der Classik Hotel Collection GmbH hat im Jahr 2022 im Kernbereich der Umwelt die folgende Weiterentwicklung geschaffen: Mit der brandenburgischen Firma „Salubria UG“ besteht seit 2022 eine Partnerschaft, was die Abteilung Küche und Service betrifft. Auf dem Dach des Classik Hotel Alexander Plaza in Berlin wurden Bienenvölker installiert. Der gewonnene Honig wird am Frühstücksbuffet angeboten und ist auch in Gläsern käuflich. In der Abteilung Technik lässt sich dokumentieren, dass in vier von fünf Hotels der Betrieb der Minibars eingestellt wurde. Die Kühlschränke sind lediglich manuell bei Bewohnung des Zimmers durch die Inbetriebnahme der Gäste nutzbar. Sämtliche Leuchtmittel in den Hotels sowie Büroräumen der Classik Hotel Collection sind auf LED umgerüstet worden. Sowohl die Vorlauftemperatur der Heizkörper als auch der Anteil an Warmwasser im Wasserstrahl wurde verringert. Die Abteilung Housekeeping erfuhr im Jahr 2022 einen Umstrukturierungsprozess. Die Reinigungsintervalle in vier von fünf Häusern sind verkleinert worden, und zwar nach der 2. bzw. der 3. Nacht anstatt täglich. Zusätzlich gibt es die Funktion des Abbestellens des Reinigungsservices für die Gäste, was wiederum der Jona Stiftung als direkte Geldspende von 2 Euro je abbestellter Zimmerreinigung zugeführt wird, siehe Punkt 6. Mit der Implementierung eines neuen PMS-Systems erhalten alle Gäste vor Anreise einen digitalen Meldeschein zum Ausfüllen. Rechnungen werden vorrangig per E-Mail zugestellt. Das papierlose Büro wird übergeordnet in allen Abteilungen genutzt bzw. weiter vorangetrieben.

2. EINKAUF

Für das Jahr 2022 lasen sich im Kernbereich des Einkaufs insbesondere am Hotelstandort Berlin folgende Veränderungen festhalten: Die Backwaren der beiden Frühstücksbuffets im Classik Hotel Alexander Plaza sowie im Classik Hotel Hackescher Markt werden von der Biobäckerei endorphina BACKKUNST GmbH bezogen. Sämtliche Produkte enthalten biologisch angebaute Zutaten und sind von Hand gefertigt. Die neubestückte Bio-Produktpalette komplettiert die nachhaltige Frühstücksauswahl der beiden Berliner Frühstücksbuffets: Milch von der brandenburgischen Firma Gläserne Manufaktur GmbH, regionale Eier, Käse und hausgemachte Marmelade durch die Hotelküche. Außerdem wird mittels einer Saftpresse und der Konzentratkombination auf eine plastikfreie Bereitstellung von Frühstückssäften geachtet. Hinzu kommt die



CLASSIK HOTEL COLLECTION

Kooperation der Berliner Kaffeerösterei Giest & Compagnon Produktions & Vertriebs GmbH, bei welcher sowohl während des Frühstücks als auch während des Barbetriebs lokale Kaffeespezialitäten angeboten werden. Die Getränkeauswahl an der Bar im Alexander Plaza wird durch Biere der Brauerei Lemke Berlin GmbH, die unweit des Hotels am Hackeschen Markt lokalisiert ist, ergänzt. Sämtliche Hotels der Classik Hotel Collection erhalten nachhaltige Hotelkosmetik-Produkte der Marke Top Amenities der Berliner Firma Gerscha GmbH, was in den Wirkungsbereich der Abteilung Housekeeping fällt.

3. REGIONALITÄT UND VERKEHR

Mit der Einführung des Jobrads der gleichnamigen Firma, ist neben den kostenfreien ÖPNV-Tickets für die Teams der Classik Hotel Collection ein attraktiver Benefit hinzugekommen.

4. QUALITÄTSMANAGEMENT UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Der Einkauf von Produkten unterliegt Ethikrichtlinien, die an Mitarbeiter, Lieferanten und Kooperationspartner klare Anforderungen an verantwortliches Handeln gegenüber Menschen, Tieren und Umwelt stellen. Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und Umweltschutz sind dabei von selbstverständlicher Wichtigkeit. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Firmen und Lieferanten und regelmäßige interne Qualitätskontrollen, kann ein sauberes und sicheres Umfeld bei der Lieferung und bei der Zubereitung der Speisen und Getränke in den Hotels garantiert werden. In unserer Einkaufspolitik stehen bei der Speisen- und Produktauswahl Bio-Qualität, Regionalität und Saisonalität im Fokus.

5. MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

Das Management der Classik Hotel Collection nimmt neben der gesellschaftlichen auch die ökologische Verantwortung ernst, um einen Beitrag für den Umweltschutz zu leisten. „Wir arbeiten nicht auf Kosten der Zukunft, sondern achten auf einen möglichst schonenden und ökologisch nachhaltigen Verbrauch von Ressourcen. Ich möchte sicherstellen, dass wir in unseren Häusern verantwortungsbewusst handeln und dazu beitragen, dass die Welt auch für unsere Kinder ein schöner Ort bleibt.“ Dieses Zitat von unserem Geschäftsführer Paul L. Dreykluft spiegelt die Grundmotivation wider, weshalb sich die Classik Hotel Collection mit dem Thema Nachhaltigkeit auf unterschiedlichen Ebenen beschäftigt. Um hierfür eine realistische Übersicht des IST-Zustandes zu bekommen und einen strukturierten Leitfaden, an dem wir regelmäßig und konstant unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit erweitern und verbessern können, haben wir in diesem Jahr die GreenSign Zertifizierung, mit der im Jahr 2020 im Classik Hotel Alexander Plaza Berlin begonnen wurde, auch in den Häusern: Classik Hotel Hackescher Markt Berlin, Classik Hotel Martinshof München und Classik Hotel Magdeburg durchgeführt. Die Zertifizierungen werden außerdem umfangreich an sämtliche Stakeholder des Unternehmens kommuniziert. Nach der erfolgreichen GreenSign-Zertifizierung im Jahr 2020 und der



CLASSIK HOTEL COLLECTION

Schaffung eines Nachhaltigkeitsmanagements inklusive Nachhaltigkeitsbeauftragter wurden Verantwortlichkeiten festgelegt sowie die Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeitsplanes eingeführt. Das Management fördert nun zentral die Bewusstseinsbildung in puncto nachhaltiges Handeln und hat ein umfassendes Leitbild verfasst. Außerdem wurden zentrale Unternehmensziele für das Folgejahr abgesteckt.

6. SOZIALE VERANTWORTUNG - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Die Classik Hotel Collection hat den Anspruch, ein Ambiente von Herzlichkeit und Lebensqualität zu schaffen. Dafür werden die Werte: respektvolles Miteinander, gesellschaftliche Verantwortung und authentische Gastlichkeit gelebt. In den Hotel-Teams zählt jeder Mitarbeiter als Mensch mit seinen individuellen persönlichen Fähigkeiten und Stärken. Jeder einzelne kann sich mit seinem Potential einbringen und über sich hinauswachsen. Der Ansporn ist es, eine angenehme Hotel-Atmosphäre zu schaffen – für die Mitarbeiter und die Gäste. Das Management der Classik Hotel Collection sieht die Verpflichtung darin, zu einem sozialen Engagement für die Gesellschaft beizutragen und unterstützt aktiv gemeinnützige Träger in der Kinder- und Jugendhilfe, wie beispielsweise die Jona-Stiftung in Berlin Spandau. Die Kinder werden regelmäßig in die Berliner Hotels für gemeinsame Aktionen eingeladen. Im Jahr 2022 konnten die Kinder im Classik Hotel Alexander Plaza in Berlin zusammen mit dem Küchenteam Kürbisse schnitzen. Es erfolgte eine Spende an die Jona-Stiftung durch die Inhaber-Familie der Classik Hotel Collection zum Jahresende. Die Geldspende am Jahresende betrug 2.000 Euro. Davon 50 Prozent aus den Einnahmen der abbestellten Zimmerreinigung und 50 Prozent privater Geldmittel der Eigentümerfamilie der Classik Hotel Collection.

7. WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Das Management der Classik Hotel Collection blickt trotz ökonomisch einschneidender Entwicklungen, bedingt durch die energiewirtschaftliche und inflationäre Situation sowie branchenspezifische Defizite in der Personalbeschaffung auf eine erfolgreiche Weiterentwicklung des Geschäftsmodells zurück. Gesteckte Ziele, insbesondere im Nachhaltigkeitsbereich konnten dennoch erreicht werden. Mit einem positiven Jahresabschluss sieht sich das Management der Classik Hotel Collection in seinem Bestreben gestärkt, die nachhaltige Entwicklung weiter voranzutreiben. Aus diesem Grund hat sich die Geschäftsführung des Unternehmens eine Energieberatung hinzugezogen und deren Empfehlungen in die Geschäftstätigkeit integriert. Die in diesem Nachhaltigkeitsbericht erörterten Punkte untermauern dies. Unsere Hotelprodukte sind unser Beitrag zu einer am Nachhaltigkeitsgedanken ausgerichteten Hotellerie und besitzen damit eine Strahlkraft in die Gesellschaft. Das Management setzt sich zum Ziel, im Einklang zwischen Ökonomie, Gesellschaft und Ökologie zu arbeiten. Eine hohe Investition, insbesondere in die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern, wird als Chance gesehen, um noch individueller, innovativer und vor allem nachhaltiger zu werden.