



# Auditbericht

Classik Hotel Antonius Köln





GreenSign Institut GmbH, Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

## Classik Hotel Antonius Köln

Frau Aylin Lamsfuss  
Dagobertstr. 32

50668 Köln

Berlin, 29. September 2023

Sehr geehrter Frau Lamsfuss,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign Hotel, welches am 22. September 2023 erfolgreich mit Ihnen, Vanessa Gase und den Auditorinnen Anja Kübler und Marion Köhlbach vom GreenSign Institut stattgefunden hat.

Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit **762** Punkte.

Das Classik Hotel Antonius Köln erfüllt alle der verpflichtenden und zahlreiche der sonstigen Kriterien. Die nachhaltige Ausrichtung wird in vielen Bereichen schon erfolgreich umgesetzt. Das Nachhaltigkeitsprogramm wird zukünftig in den genannten Bereichen realisiert.

Das Classik Hotel Antonius Köln erreicht das sehr gute **GreenSign Hotel Level 4**.  
**Herzlichen Glückwunsch!**



**GREENSIGN INSTITUT GMBH**  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020



## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

### 1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Das Classik Hotel Antonius Köln verfügt über ein umfassendes Leitbild, welches den Gästen transparent die Unternehmensphilosophie vermittelt und die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbestrebungen ermöglicht. Anhand eines detaillierten Nachhaltigkeitsprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Die für die kommenden Monate geplanten Maßnahmen im Nachhaltigkeitsprogramm beinhalten unter anderem das weitere Sensibilisieren aller Bereiche und Mitarbeiter des Unternehmens in der Nachhaltigkeit.

### 2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

#### 2.1. Umwelt - Energie

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig überwacht. Ein Energiebeauftragter ist im Hotel benannt, um Energieeffizienzmaßnahmen umzusetzen. Dieser beaufsichtigt und begutachtet die energetische Entwicklung im Hotel. Das Hotel hat bereits zahlreiche Energieeffizienz- bzw. Energiesparmaßnahmen umgesetzt. Darunter finden sich unter anderem der Verzicht auf die Bleibereinigung, das Einschalten der Sauna nur nach Bedarf bzw. die Saunazeiten-Reduzierung, der Einsatz von LED-Beleuchtung von über 90 Prozent und der Einsatz von Bewegungsmeldern.

#### 2.2. Umwelt - Wasser

Die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben. Es wird überprüft auf biologische Reinigungsmittel umzusteigen und damit auch den extern vergebenen Bereich Housekeeping für die Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und so Umwelt und auch Mitarbeitende zu schonen. Auf den Verzicht der Bleibereinigung wird umfangreich hingewiesen. Zudem werden die Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet, und es wird sichergestellt, dass die Wasser- und Trinkqualität hoch bleibt.

#### 2.3. Umwelt - Abfall

Um die Abfallmenge zu minimieren, werden monatlich Daten zum Abfallaufkommen erhoben. Die Hotelleitung legt Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeitenden. Mülltrennung findet in den Büros und auf den Zimmern durch das Housekeeping statt. Zukünftig soll die Mülltrennung auch in den öffentlichen Bereichen und den Zimmern durch den Gast selbst umgesetzt werden. Das Zero-



Waste-Frühstück wird kurzfristig umgesetzt. Der Papierverbrauch wird durch geeignete Maßnahmen und eine effektive Digitalisierung niedrig gehalten. Gebrauchsgegenstände werden nach Ende ihrer Nutzungsphase wiederverwendet, so z.B. gebrauchte Textilien wie Bettwäsche oder Handtücher.

### **3. Biodiversität und kulturelles Erbe**

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zum Schutz und zum Wachstum derer bei.

Das Classik Hotel Antonius Köln ist sich durch seine Lage als Stadthotel seiner Verantwortung für Natur und Umwelt bewusst. Das Hotel reduziert künstliches Licht und sonstige Störung der umliegenden Natur und ist stolz auf die vielen Bienen im Innenhof.

### **4. Einkauf**

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Im Classik Hotel Antonius Köln wird Wert auf Regionalität gelegt. Der Einkauf an Bio-Lebensmitteln und veganen Produkten soll zukünftig ausgebaut werden. Beim Einkauf wird auch Wert auf die Saisonalität der Produkte gelegt. Auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Zusatzstoffen und Konservierungsstoffen wird verzichtet. Ein sehr großer Teil aller Speisen wird frisch für den Gast zubereitet. Fisch wird zu großen Teilen aus artgerechter oder biologischer Aufzucht bezogen.

### **5. Regionalität & Mobilität**

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Das Hotel kommuniziert seine regionalen Bemühungen mit seinen Gästen und informiert diese sehr gut über die Herkunft der Produkte und über Veranstaltungen in der Umgebung. Empfehlungen werden von den Mitarbeitern direkt und mittels eines Flyers vermittelt. Ein Teil der Mitarbeitenden kommt mit dem ÖPNV oder auch zu Fuß zum Hotel und verfügen dazu über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und die regionalen Lieferanten.

### **6. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung**

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und ein wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

---

**GREENSIGN INSTITUT GMBH**  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020

---



Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse in einem Qualitätshandbuch dokumentiert und in einem Organigramm dargestellt. Mindestens 50 % der Lieferanten sind regional. Die Gästezufriedenheit wird durch ein geregeltes Beschwerdemanagement sichergestellt. Mitarbeiter werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig geschult und die Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen. Mitarbeiter werden ermutigt sich mit Verbesserungsvorschlägen im Hotelalltag einzubringen. Bei der Ausstattung und Gestaltung des Hotels wird auf Nachhaltigkeit und Gesundheit geachtet.

## 7. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Das Hotel stellt einen fairen Umgang mit allen internen und externen Stakeholdern sicher. Es unterstützt die Jona Stiftung, eine Betreuungseinrichtung für Kinder. Die Gäste können hier aktiv mitwirken, indem Sie die Bleibereinigung abbestellen und dadurch 2 € an die Stiftung gehen und diese damit aktiv unterstützen.

Mitarbeiter können sich, unter anderem durch Schulungen weiterentwickeln und profitieren davon auch in Bezug auf Nachhaltigkeit. Das Classik Hotel Antonius Köln setzt sich für Chancengleichheit ein und nimmt so seine soziale Verantwortung wahr.

## 8. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten des Classik Hotel Antonius Köln und das Vorhandensein eines Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hauses und die Sicherung der Arbeitsplätze. Der Investitionsplan sieht eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt. Dabei werden die Mitarbeiter beständig über die wirtschaftlichen Entwicklungen des Unternehmens informiert und der Erfolg des Unternehmens trägt zur lokalen Wertschöpfung bei.



**Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:**

- Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeits-, Umwelt-, CSR-Berichts, um Stakeholder über die nachhaltigen Entwicklungen im Hotel zu informieren
- Regelmäßiges Posten (Erstellung eines Redaktionsplanes für die Social-Media-Aktivitäten) der Nachhaltigkeitsaktivitäten auf diversen Portalen, wie Facebook, Instagram oder LinkedIn, um die Bestrebungen transparent zu kommunizieren
- Verstärkter Einkauf von fairtrade und ökologisch besiegelten Produkten, um den Einkauf noch nachhaltiger und qualitativer zu gestalten
- CO<sub>2</sub>-Bilanzierung des Hotels und die Kompensation der CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Anbieten eines freiwilligen CO<sub>2</sub>-Ausgleichs für Gäste (z.B. Anreise kompensieren)
- weitere Sensibilisierung der Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit durch Schulungen und der Gäste durch entsprechendes Informationsmaterial
- Gegenseitiger Erfahrungsaustausch mit GreenSign-Partnern zur Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsbestrebungen

Die Zertifizierung mit GreenSign Hotel wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen,

**GreenSign Institut GmbH**

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin

Anja Kübler  
Auditorin

---

**GREENSIGN INSTITUT GMBH**  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020

---