



CK
HO

CLASSIK HOTEL COLLECTION

INHALT

KENNZAHLEN	3-4
LEISTUNGEN	5-6
TEAM	7
UNSERE WERTE	8-14
MARKENPOSITIONIERUNG	9
PORTFOLIO	10-12
KONTAKT	15





KENNZAHLEN

+20 Jahre GmbH

5 HOTELS und
1 BUSINESS CENTER
an 4 Standorten

> 15 Mio € est. Umsatz in 2023
ADR 107,75 €

25% Umsatzsteigerung zum Vorjahr

122 Mitarbeiter aus 22 Nationen

35.000

Newsletter Abonnenten

15 Ausgaben in 2022

146.000

Websitebesucher

PRO JAHR

mit 33% Click-Conversion

und 12,8% am Gesamtumsatz

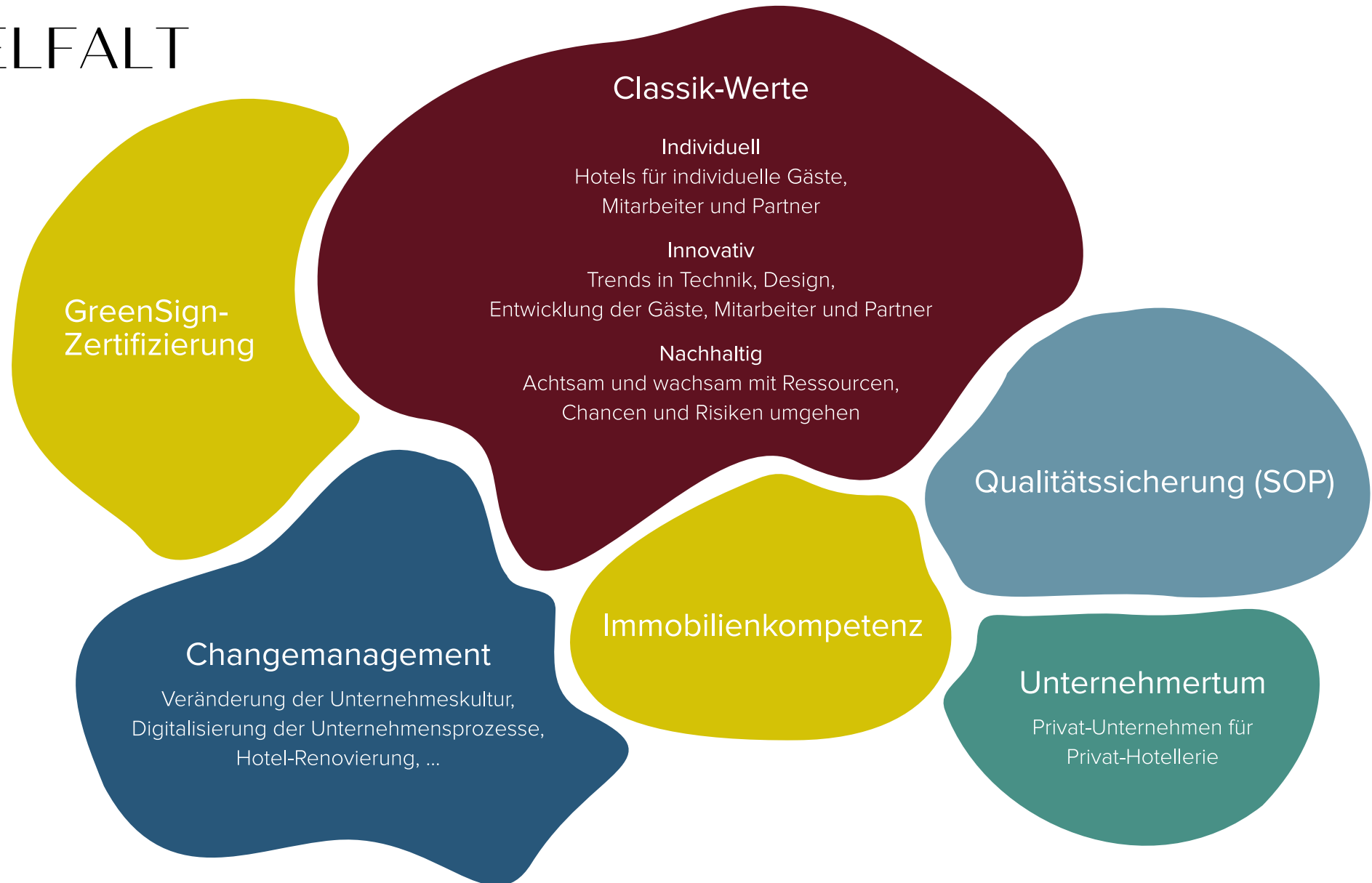
164.000

   Social Media Impressionen

PRO MONAT



CLASSIK- VIELFALT



DIE 360 GRAD PERSPEKTIVE

Partnernetzwerk von Design-,
Architektur- und Baufirmen
Projektmanagement
Due Diligence
Zentrales Facility Management &
Sicherheitsmanagement
...

Zentraler Hotelvertrieb
Aquisition mit Warm- und Kaltdaten
Newsletter, Kundenevents,
Globale Leisure & Corporate Sales

Zentrales Marketing
Direct Marketing & Distribution (online/offline),
Mediengestaltung Digital- und Printmedien,
Website (SEO, SEA, Reporting, Entwicklung, Design),
Corporate Merchandise Shop

Zentrales Social Media
LinkedIn, Instagram, Facebook
..



Zentrales Revenue
Zentrale Reservierung
Zentrales Accounting
Integratives Reporting & Portfolioführung
Digitale Customer Journey
ChatBot, online Check-in, Gästemappe, etc.
Rooms Division
Food & Beverage
Haustechnik
Ticketsysteme, etc.
Standard-Operating-Procedures &
Qualitätskontrolle
...

Zentrale Vertrags- und Personalverwaltung
Recruiting
Career Seite, E-Recruiting
Employer Branding
“Job-Diamanten”, Unternehmenskultur & Werte,
Karriere, Kommunikation, soziales Engagement
Digital
Lohnverwaltung, Arbeitsplanung, Intranet,
Kommunikation, Personalverwaltung
...

DAS TEAM



PAUL L. DREYKLUFT
Geschäftsführer

SIMONE GRAEBNER
Geschäftsführende Gesellschafterin



DR. BETTINA BOUCSEIN
Department of Human Resources



HENRIK FEßLER
Department of Finance



VANESSA GASE
Department of Integration & Projects



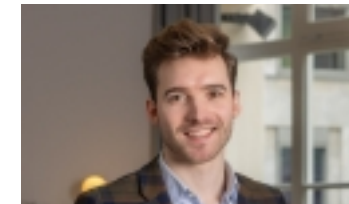
STEVE SCHRÖDER
Department of Revenue



MYRIAM RÄDERSCHIEDT
Department of Reservation



GERT KUSCHKA
Department of Facility Management



TOBIAS KOPPISCH
Department of Sales & Marketing

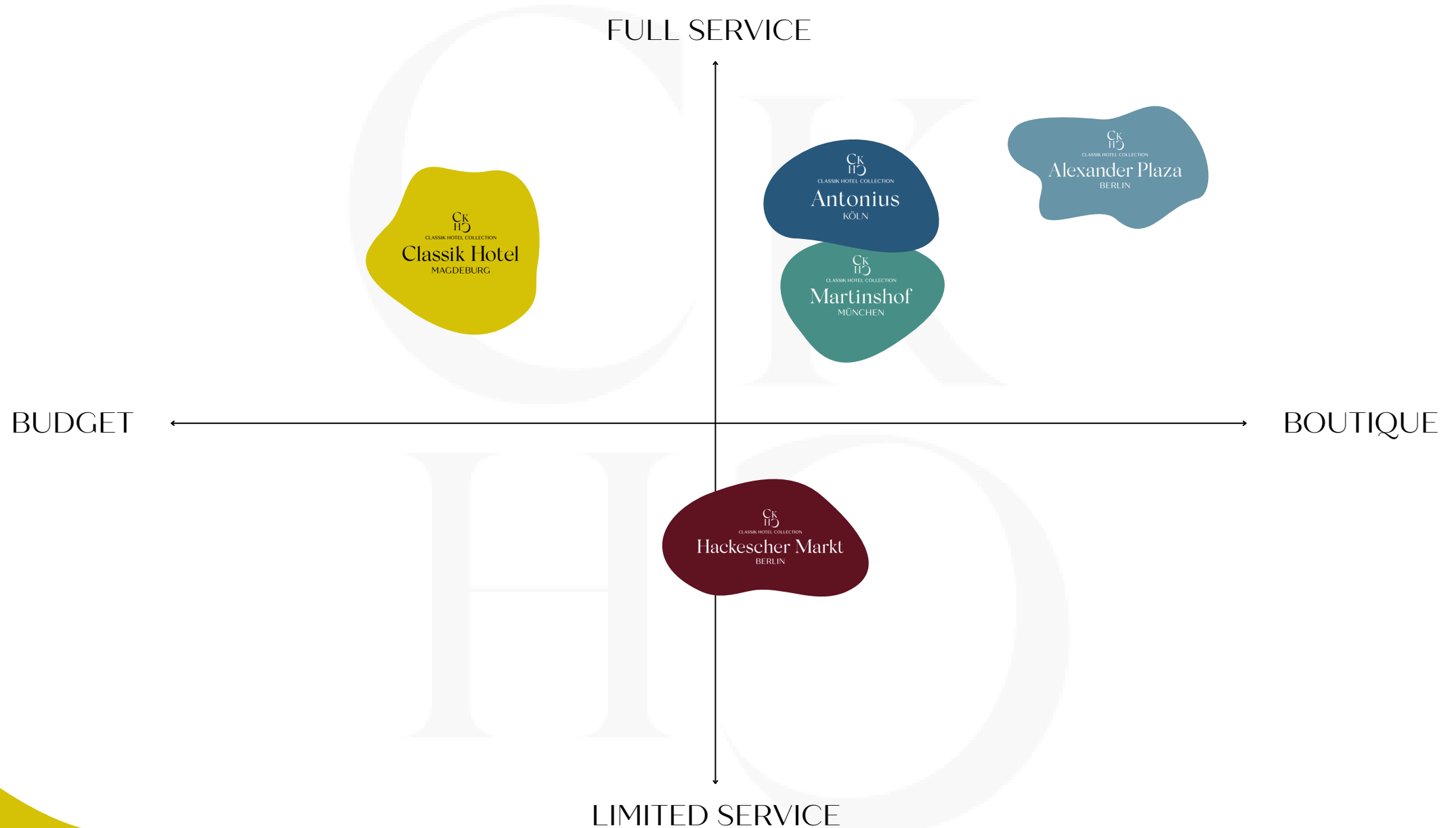


INDIVIDUELL

CK
HO

MARKENPOSITIONIERUNG

Individuelle Hotels mit innovativen Konzepten für einen nachhaltigen Aufenthalt.





CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Alexander Plaza
BERLIN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Hackescher Markt
BERLIN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Classik Business Space
BERLIN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Martinshof
MÜNCHEN



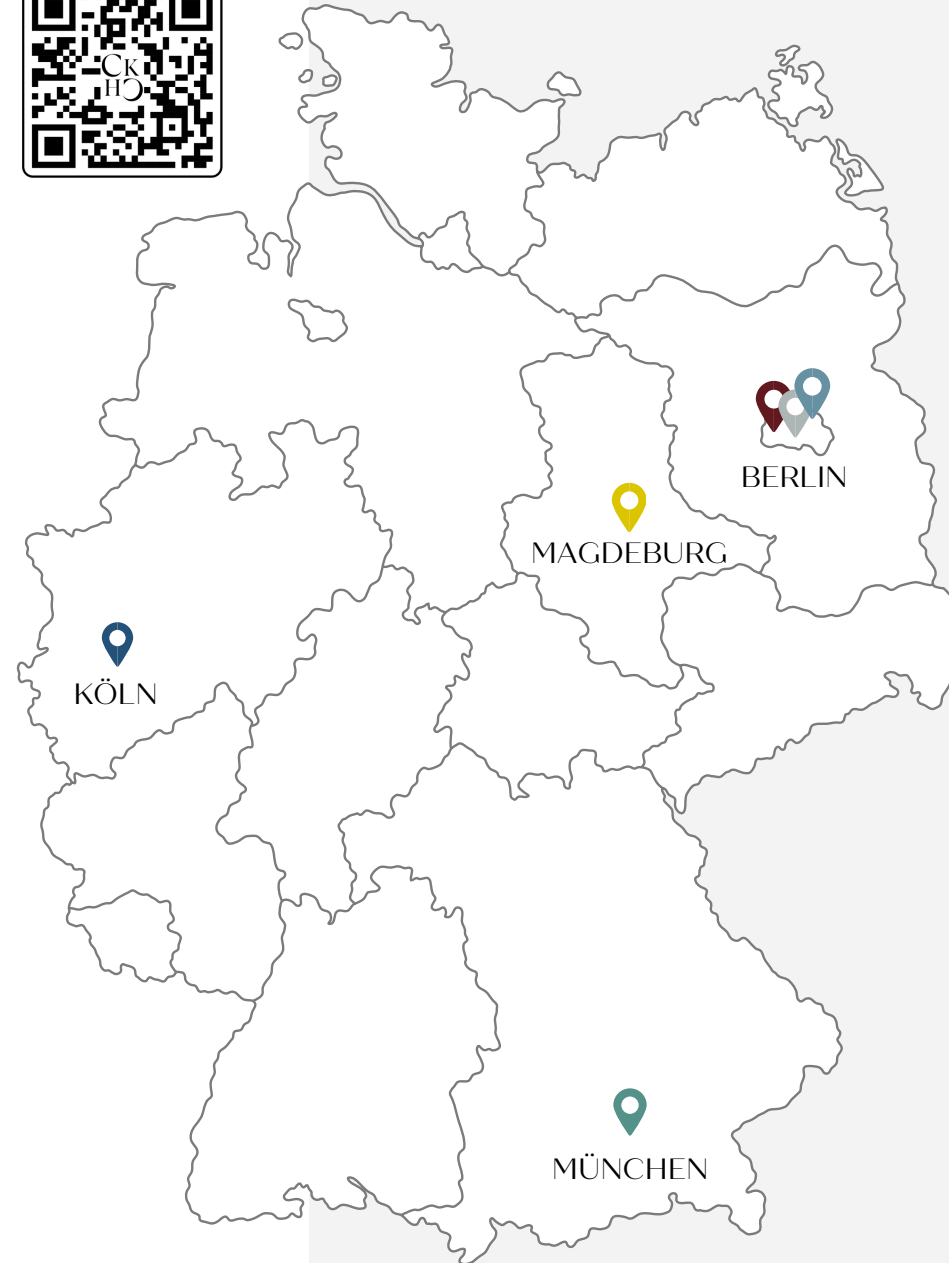
CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Antonius
KÖLN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Classik Hotel
MAGDEBURG



PORTFOLIO



Alexander Plaza

BERLIN



Kategorie	Boutique Full Service
Zimmer	94
Eröffnung	1997
letzte Renovierung	2020
Self-Check-in möglich	November 2023

Hackescher Markt

BERLIN



Kategorie	Boutique Limited Service
Zimmer	32
Übernahme	2008
letzte Renovierung	2021
Self-Check-in only	Februar 2024

Classik Business Space

BERLIN



Kategorie	Business Center & Coworking
Bürofläche Büroeinheiten	3.343m ² 75
Übernahme	2021
letzte Renovierung	2021
Glasfaseranschluss	Oktober 2023

CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Martinshof
MÜNCHEN



Kategorie	Boutique Full Service
Zimmer	64
Eröffnung	1989
letzte Renovierung	2021
Self-Check-in und Host-Service	Oktober 2023

CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Antonius
KÖLN



Kategorie	Boutique Full Service
Zimmer	54
Übernahme	2022
Renovierung	2022
Self-Check-in und Host-Service	September 2023

CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Classik Hotel
MAGDEBURG



Kategorie	Budget Full Service
Zimmer	109
Eröffnung	1992
letzte Renovierung	2021
Self-Check-in und Host-Service	November 2023

INNOVATIV

CHC DIGITAL

Sie finden uns auf:



Instagram

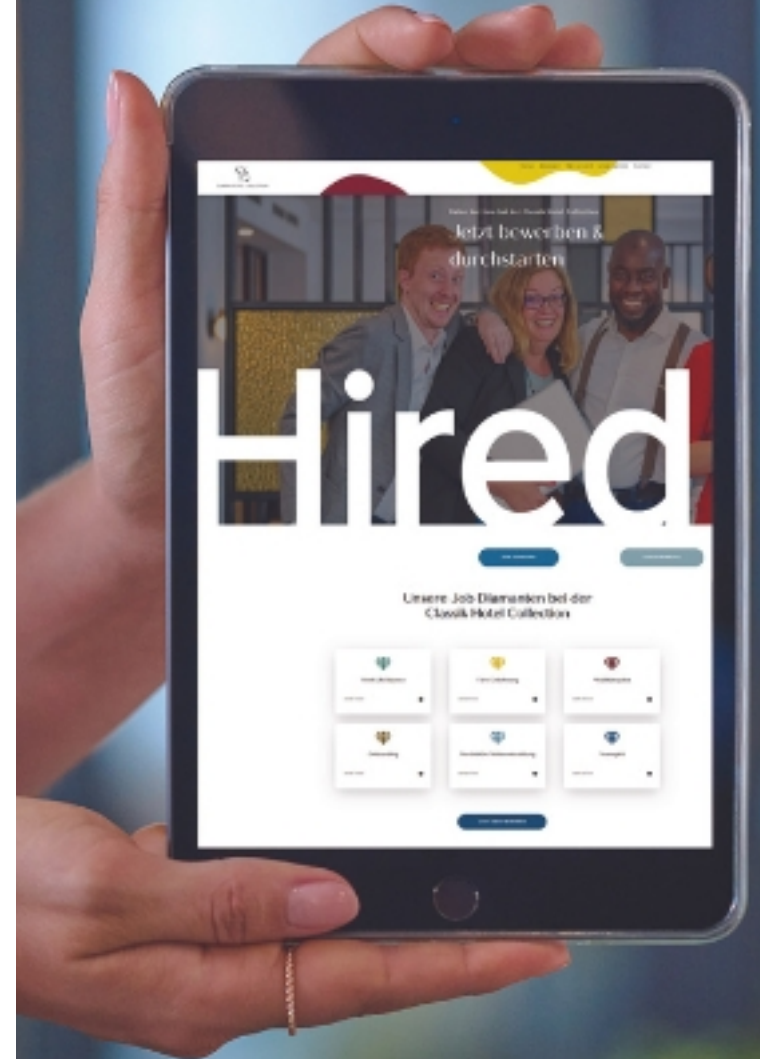
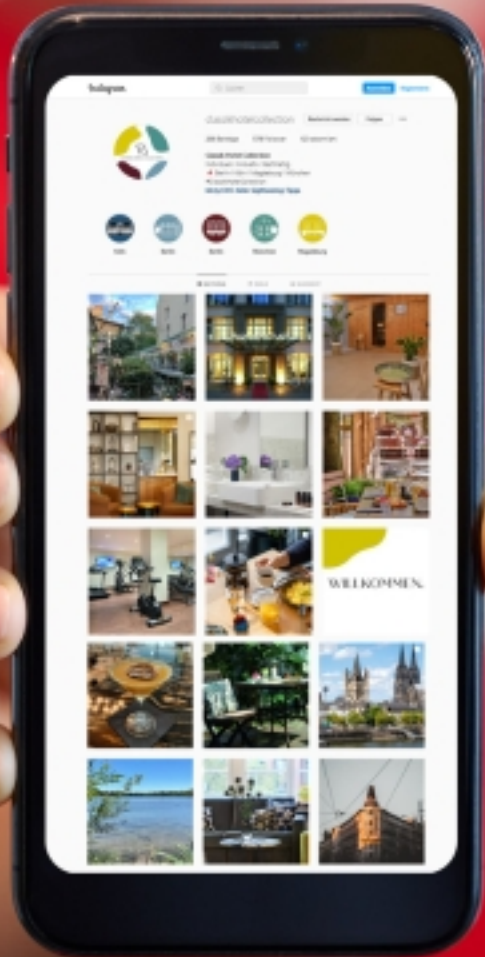


Facebook



LinkedIn

www.classik-hotel-collection.com



NACHHALTIG

GreenSign

GreenSign das Nachhaltigekeitssiegel für Hotels

Die Classik Hotel Collection ist mit dem Nachhaltigekeitssiegel für Hotels, GreenSign, in Level 3 und Level 4 ausgezeichnet.



In nahezu allen Hotelbereichen wird das Nachhaltigkeitskonzept umgesetzt und gelebt.



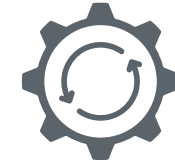
Die Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften sind in hohem Maße durch das Hotel erfüllt.



Das Nachhaltigkeitskonzept im Hotel hat Vorbildcharakter und eine bestmögliche Ausrichtung.



Bienenstock auf dem Dach des Classik Hotel Alexander Plaza



„Lassen Sie uns die Hotellerie mit individuellen Produkten und innovativen Ideen nachhaltig stärken.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!"



CLASSIK HOTEL COLLECTION

PAUL L. DREYKLUFT

Geschäftsführer

M +49 176 41692860 | p.dreykluft@classik-hotel-collection.com

Classik Hotel Collection GmbH | Rosenstraße 1 | 10178 Berlin

www.classik-hotel-collection.com

SIMONE GRAEBNER

Geschäftsführende Gesellschafterin

