



CLASSIK HOTEL COLLECTION

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

Corporate Sustainability wird innerhalb der Classik Hotel Collection GmbH als eine transformative Aufgabe durch alle Unternehmensfunktionen hindurch und entlang der gesamten Wertschöpfungskette gesehen. Aus diesem Grund hat das Management der Classik Hotel Collection GmbH mit dem Partner GreenSign Institut GmbH die Green Sign-Zertifizierung der Hotels im Jahr 2020 begonnen und mittlerweile in allen Hotels durchgeführt. Einhergehend mit den Nachhaltigkeitszertifikaten der Hotels definiert das Nachhaltigkeitsmanagement der Classik Hotel Collection GmbH entsprechende Verantwortlichkeiten und Prozesse, um effektiv Nachhaltigkeit zu betreiben und diese fundiert zu dokumentieren. Dabei werden alle Nachhaltigkeitsthemen stets einem fortwährenden Innovationsprozess unterworfen, was bedeutet, dass das Regelwerk des nachhaltigen innerbetrieblichen Handelns stets weiterentwickelt und auf etwaige gesetzliche bzw. gesellschaftliche Änderungen modifiziert wird. Des Weiteren wird nicht allein der Geschäftsbetrieb der Classik Hotel Collection GmbH, sondern auch das gesamte Geschäftsmodell inklusive aller Expansionen am Nachhaltigkeitsgedanken des Unternehmens ausgerichtet. Um unserem Produktversprechen „*Individuell. Innovativ. Nachhaltig.*“ gerecht zu werden, sehen wir die Transformation der Wirtschaft und der Gesellschaft unter dem Schirm der Nachhaltigkeit als unsere Aufgabe und Pflicht unseres alltäglichen Wirtschaftens.

ÜBER DIE CLASSIK HOTEL COLLECTION

Die Classik Hotel Collection ist mit 5 ausgewählten Hotels von 32-109 Zimmern in Berlin, München, Köln und Magdeburg eine feine privatgeführte Hotelgruppe und hat ihren Sitz in Berlin. Die Angebotspalette reicht vom denkmalgeschützten Full Service Boutique-Hotel und dem Limited Service Townhouse im Herzen der Hauptstadt über je ein Boutique-Hotel in München und Köln bis hin zum Full Service Budget-Hotel im Magdeburger Süden. Nach großflächigen Renovierungsarbeiten, einhergehend mit einem umfassenden Rebranding zwischen 2018 und 2021, platzieren sich die Häuser attraktiv am Hotelmarkt und sind vergleichbar mit dem gehobenen 3- und 4-Sterne-Segment. Neben der Einzigartigkeit der Hotels, trägt die Classik Hotel Collection mit der Green Sign-Zertifizierung (Level 3 bzw. 4 von insgesamt 5 in allen Häusern) eine wertebewusste Handschrift in puncto Management und Kommunikation, Umwelt, Einkauf, Regionalität, Qualitätsmanagement, nachhaltige Entwicklung sowie wirtschaftliche und soziale Verantwortung. Zusätzlich zum Hotelbetrieb gehört auch die Vermietung von flexiblen Office-Lösungen auf über 3.400 m² im Classik Business Space am Hackeschen Markt zur Geschäftsidee.

Classik Hotel Collection: Individuell. Innovativ. Nachhaltig.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

DOKUMENTATION

Durch die GreenSign-Zertifizierung wird die nachhaltige Hotelführung belegt und damit die Erfüllung der wichtigsten Kriterien im Einklang von ökologischem Anspruch, sozialem Engagement und wirtschaftlichem Erfolg. Die Grundlage für das Zertifizierungsprogramm bilden sieben Kernbereiche für nachhaltiges Wirtschaften und umfassen: Management und Kommunikation, Umwelt (Energie, Wasser und Abfall), Einkauf, Regionalität, Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung, Soziale Verantwortung, Wirtschaftliche Verantwortung. Die Abstufungen sind gegliedert von Level 1, das erste Ansätze im Nachhaltigkeitskonzept würdigt bis hin zu Level 5, dem höchstmöglichen Zertifizierungsgrad.

1. UMWELT

Das Management der Classik Hotel Collection GmbH hat im Jahr 2023 im Kernbereich der Umwelt die folgende Weiterentwicklung geschaffen: Im Classik Hotel Alexander Plaza wurde durch den Austausch der Heizungspumpen die Anlage dahingehend entwickelt, dass durch eine reduzierte Pumpenstärke eine optimierte Grundtemperatur herrscht, die die Anlage deutlich energieeffizienter macht. Weiterhin wurde in beiden Berliner Hotels Zeitschaltuhren und Bewegungsmelder implementiert, wodurch auch hier der Energieverbrauch deutlich gesenkt wird. Die Abschaltung der Müllkühlung im Classik Hotel Magdeburg trägt ebenfalls zur Reduzierung des Energieverbrauchs bei. Durch die Umstellung auf digitale interne Listen und Übergaben wurde der Papierverbrauch weiterhin erheblich reduziert. Unnötige Ausdrücke werden vermieden, was zu einer deutlichen Einsparung von Papier führt. Um den bewussten Umgang mit Licht zu fördern, wurden „Licht aus“-Aufkleber auf allen Lichtschaltern in den Personalräumen und Büros angebracht.

2

2. EINKAUF

Im Jahr 2023 wurde in allen Hotels auf dem Kosmetikhersteller HAIL Europe gewechselt. Die Spa Collection dieses Herstellers garantiert eine tierversuchsfreie Produktherstellung sowie Parabene freie und vegan freundliche Inhaltsstoffe. Zudem legt das Management der Classik Hotel Collection generell bei der Beschaffung von Merchandise und Promotion-Artikeln großen Wert auf nachhaltige Kriterien wie Herkunft, Herstellung und Inhaltsstoffe. Diese Kriterien beeinflussen neben dem Preis unsere Kaufentscheidungen maßgeblich.

3. REGIONALITÄT UND VERKEHR

Ein Großteil der Mitarbeiter wurden mit einer Travel Industry Card ausgestattet, um die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern und Geschäftsreisen nachhaltiger zu gestalten. Um die CO₂-Emissionen zu reduzieren, benutzen die Mitarbeiter für Kundentermine und Reisen innerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz ausschließlich öffentliche Verkehrsmittel wie die Bahn.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

4. QUALITÄTSMANAGEMENT UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Das Management der Classik Hotel Collection hat die Nutzung zukunftsfähiger Technologien weiter ausgebaut, die sich vor allem auf die digitale Kommunikation mit Gästen und Mitarbeitern beziehen. Diese schließt auch die Installation von Self-Check In-Kiosken an allen Standorten ein. Weiterhin wurden sowohl in allen operativen Abteilungen als auch in den Büros sämtliche Prozesse durch neue Technologie-Anbieter optimiert, um die Effizienz zu steigern. Dadurch konnte u.a. der Papierbedarf weiterhin deutlich reduziert werden.

5. MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

Zur Verbesserung der externen Kommunikation potentiellen Mitarbeitern gegenüber hat das Management der Classik Hotel Collection einen neuen Instagram-Kanal ([career@chc](https://www.instagram.com/career@chc)) eingeführt, der Einblicke in das Arbeitsleben unserer Mitarbeiter bietet und die Classik Hotel Collection realistisch als Arbeitgeber präsentiert. Das Intranet für bestehende Mitarbeiter wurde ebenso weiterentwickelt, unter anderem durch die Einführung von zusätzlichen Informationskanälen wie der CHC Academy mit Schulungsvideos. In der HR-Abteilung wurde das Managementsystem Personio implementiert, in dem nun neben An- und Abwesenheitszeiten ebenfalls anstehende Schulungen einsehbar sind und dokumentiert werden.

3

6. SOZIALE VERANTWORTUNG - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Die bereits bestehende Partnerschaft mit der Jona-Stiftung in Berlin Spandau wurde auch in diesem Jahr wieder vollumfänglich gepflegt. Die Kinder haben das Classik Hotel Alexander Plaza im Frühling zum Ostereiersuchen und bemalen besucht, das HQ-Team war im Sommer bei der Stiftung vor Ort und hat den Spiel- und Sportplatz mittels Instandhaltungsarbeiten renoviert - die Klettergerüste bekamen einen neuen Anstrich und Unkraut wurde entfernt. Im Winter haben die Kinder im Classik Hotel Alexander Plaza eine Art Weihnachtsmarkt besucht, auf dem es Leckereien zu essen gab und typische Spiele wie Dosenwerfen und Tischhockey gespielt werden konnten. Zudem wurde die Classik Hotel Collection auf Kununu als TOP COMPANY ausgezeichnet. Der Score liegt im Durchschnitt bei über 3.9, was die starke Mitarbeiterzufriedenheit im Unternehmen widerspiegelt. Die Bemühungen in der Firma um Vielfalt und Inklusion wurden des Weiteren durch die Auszeichnung mit dem Diversity Award gewürdigt.

7. WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Trotz der Herausforderungen, die sich aus der COVID-19-Pandemie ergeben hatten, konnte das Management der Classik Hotel Collection im Jahr 2023 die wirtschaftliche Stabilität aufrechterhalten. Durch effizientes Kostenmanagement und strategische Investitionen in nachhaltige Technologien konnten die finanzielle



CLASSIK HOTEL COLLECTION

Position des Unternehmens gefestigt werden. Die Konzentration des Managements lag weiterhin auf langfristige Rentabilität und nachhaltiges Wachstum, um auch zukünftig erfolgreich zu sein und gleichzeitig ökologische und soziale Ziele zu erreichen.