



# Auditbericht

Classik Hotel Hackescher Markt



**GREENSIGN  
HOTEL**

---

**LEVEL 3**



GreenSign Institut GmbH, Nürnberger Straße 49, 10789 Berlin

## Classik Hotel Hackescher Markt

Vanessa Gase  
Große Präsidentenstraße 8  
10178 Berlin

Berlin, 25. April 2024

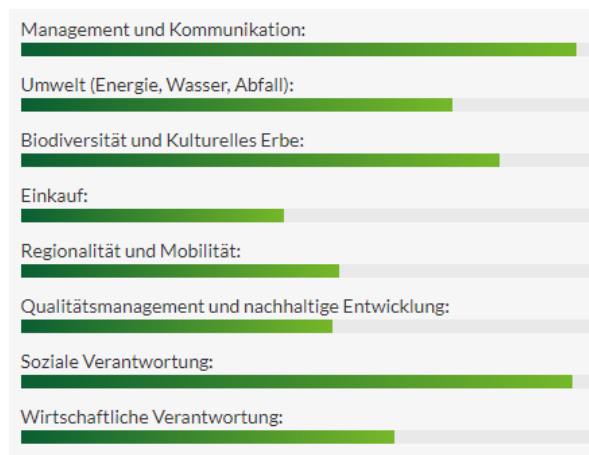
Sehr geehrte Frau Gase,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign Hotel, welches am 25. April 2024 erfolgreich mit Ihnen, Hoteldirektoren Eric Neumann, der Reservierungsleitung Christina Bispink und der Auditorin Leonie Bötsch vom GreenSign Institut stattgefunden hat.

Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit **742 Punkte**.

Das Classik Hotel Hackescher Markt erfüllt alle der verpflichtenden und zahlreiche der sonstigen Kriterien. Die nachhaltige Ausrichtung wird in vielen Bereichen schon erfolgreich umgesetzt. Das Nachhaltigkeitsprogramm wird zukünftig in den genannten Bereichen realisiert.

Das Classik Hotel Hackescher Markt erreicht das sehr gute **GreenSign Hotel Level 3. Herzlichen Glückwunsch!**



**GREENSIGN INSTITUT GMBH**  
Nürnberger Straße 49  
10789 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020



Für die GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannte GreenSign Nachhaltigkeits-Zertifizierung musste sich das Classik Hotel Hackescher Markt einer Selbstevaluierung in über 100 Kriterien aus acht Kernbereichen und einem on-site Audit unterziehen. Die Prüfkriterien, die ein Höchstmaß an sozial – und umweltspezifischen Standards nach den weltweit bekannten GSTC-Kriterien erfüllen, wurden mit einem guten Level 3 ausgezeichnet. Diese Anerkennung sichert und bestätigt Ihnen einen hohen Qualitätsanspruch und den ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz.

## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

### 1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Das Classik Hotel Hackescher Markt verfügt über ein umfassendes Leitbild, welches den Gästen transparent die Unternehmensphilosophie der Classik Hotel Collection Gruppe vermittelt und die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbestrebungen ermöglicht. Anhand eines detaillierten Nachhaltigkeitsprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Die für die kommenden Monate geplanten Maßnahmen im Nachhaltigkeitsprogramm beinhalten unter anderem das weitere Sensibilisieren aller Bereiche und Mitarbeiter des Unternehmens in der Nachhaltigkeit. Des Weiteren arbeiten verschiedene Mitarbeiter als Green Team zusammen, um Nachhaltigkeit im Unternehmen und im Bewusstsein der internen und externen Stakeholder zu verankern und kontinuierlich an deren Weiterentwicklung zu arbeiten. Das Thema Nachhaltigkeit ist unter einem eigenen Menüpunkt auf der Webseite des Hotels aufgeführt sein, um diesem aktiven Thema genügend Raum zu geben. Ein Intranet kommuniziert alle unternehmensbezogenen Nachhaltigkeitsinitiativen transparent an alle Mitarbeiter.

### 2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

#### 2.1. Umwelt - Energie

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig wöchentlich und systematisch überwacht. Ein Energiebeauftragter ist im Hotel benannt, um Energieeffizienzmaßnahmen umzusetzen. Dieser beaufsichtigt und begutachtet die energetische Entwicklung im Hotel. Das Hotel hat bereits zahlreiche Energieeffizienz- bzw. Energiesparmaßnahmen umgesetzt. Darunter finden sich unter anderem das Installieren einer hochmodernen, effizienten Klimaanlage, der Verzicht auf die Bleibereinigung und der Einsatz von LED-Beleuchtung und Bewegungsmeldern. Das Hotel bezieht seit 2022 zu 100 Prozent Strom aus erneuerbarer Energie von Lichtblick und Fernwärme von Vattenfall.

---

**GREENSIGN INSTITUT GMBH**  
Nürnberger Straße 49  
10789 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020

---



## 2.2. Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Wasserhähnen niedrig gehalten. Reinigungsstandards sind eingeführt und es werden im ganzen Hotel biologisch abbaubare Reinigungsmittel und Dosieranlagen verwendet. Auf den Verzicht der Bleibereinigung wird umfangreich hingewiesen. Zudem werden die Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet, und es wird sichergestellt, dass die Wasser- und Trinkqualität hoch bleibt. Alle Heiz- und Klimaanlageanlagen können zentral und webbasiert gesteuert werden. Dabei wird das Hotelraummanagementsystem betterspace verwendet.

## 2.3. Umwelt - Abfall

Um die Abfallmenge zu minimieren, werden regelmäßig Daten zum Abfallaufkommen erhoben. Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Es existieren umfangreiche Trennsysteme in Personalräumen und bereits beim Einkauf wird auf Großverpackungen und Mehrwegsysteme geachtet. Um der Lebensmittelverschwendung in Küche und Restaurant vorzubeugen, ergreift das Hotel weitere Maßnahmen, die Weiterverarbeitung von Speisen, Mitarbeiteressen und ein Zero-Waste-Frühstück. Der Papierverbrauch wird durch geeignete Maßnahmen und eine effektive Digitalisierung niedrig gehalten, wie beispielsweise eine digitale Gästemappe. Das restliche im Hotel verwendete Papier ist aus recycelten Papier. Gebrauchsgegenstände werden nach Ende ihrer Nutzungsphase wiederverwendet, so z.B. gebrauchte Textilien wie Bettwäsche. Um Plastikmüll auf dem Hotelzimmer zu vermeiden, gibt es einen Trinkwasserbrunnen von Brita mit wiederverwendbaren Glasfalschen auf dem Hotelzimmer. Es wurde an einer Reportage zum Thema Vermeidung von Plastikverpackungen teilgenommen, was das nachhaltige Bewusstsein für das Thema an alle Stakeholder kommuniziert.

## 3. Biodiversität und kulturelles Erbe

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zum Schutz und zum Wachstum derer bei.

Das Classik Hotel Hackescher Markt ist sich durch seine Lage als Stadthotel seiner Verantwortung für Natur und Umwelt bewusst. Das Hotel nutzt insektenfreundliche Außenbeleuchtung, verzichtet auf Außenmusik und sonstige Störung der umliegenden Natur. Auf dem Dach wurden hoteleigene Bienenhotels eingerichtet, wodurch das Hotel mit eigenem Honig versorgt wird. Durch einen Blühstreifen rund ums Hotel wird inländischen Pflanzen Lebensraum geschenkt. Das Classik Hotel Hackescher Markt fördert das kulturelle Erbe Berlins dadurch, dass es ein unter Denkmalschutz stehendes Gebäude ist, welches weiterhin durch die Gruppe gepflegt wird. Außerdem unterstützt es lokale Unternehmen und Dienstleistungen durch die Abnahme von regionalen Produkten.



#### **4. Einkauf**

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Im Classik Hotel Hackescher Markt wird sehr Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb mehr als 90 Prozent der F&B Einkäufe und 30 – 60 Prozent anderer Verbrauchsmittel von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern bezogen werden. Die Pflege- und Kosmetikprodukte des Hotels sind vegan und tierversuchsfrei hergestellt. Sukzessive werden auch fair trade und Bio-Produkte im Hotel eingekauft und im F&B Bereich verarbeitet. Beim Einkauf wird zudem Wert auf die Saisonalität der Produkte gelegt. Das Hotel bietet seinen Gästen auch ein veganes Speise- und Getränkeangebot. Dabei wird auf Convenience Food verzichtet.

#### **5. Regionalität & Mobilität**

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Das Hotel kooperiert mit der lokalen Destinations-Management-Organisation. Es kommuniziert seine regionalen Bemühungen mit seinen Gästen und informiert diese sehr gut über die Herkunft der Produkte und über Veranstaltungen in der Umgebung. Empfehlungen werden von den Mitarbeitern direkt und mittels eines Flyers vermittelt. Zu den käuflich zu erwerbenden regionalen Produkten zählen Bier, Honig und Gebäck. Durch die Nähe zum Hotel kommen Mitarbeiter mit dem ÖPNV oder auch bevorzugt zu Fuß oder mit dem Fahrrad zur Arbeit und verfügen dazu über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und Lieferanten. Außerdem stehen den Gästen Fahrräder durch einen Kooperationspartner zur Verfügung.

#### **6. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung**

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und ein wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse in einem Qualitätshandbuch dokumentiert. Mindestens 50 Prozent der Lieferanten sind regional und arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept. Darüber hinaus werden Zufriedenheitserhebungen von Gästen und Mitarbeitern durchgeführt. Die Zufriedenheit wird durch ein geregeltes Beschwerdemanagement sichergestellt. Mitarbeiter werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig geschult und die Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen. Mitarbeiter werden ermutigt sich mit Verbesserungsvorschlägen im Hotelalltag einzubringen. Bei der Ausstattung und Gestaltung des Hotels wird auf Nachhaltigkeit und Gesundheit geachtet.



## 7. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Das Hotel stellt einen fairen Umgang mit allen internen und externen Stakeholdern sicher. Die Jona Stiftung wird jährlich mit 300 Euro und 2 Projekttagen unterstützt. Durch Sachspenden, wie Bettwäsche, Geschirr oder Klamotten, trägt das Hotel zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft bei. Aufgrund vielfältiger Vorzüge für Arbeitnehmer gilt das Hotel als eine attraktive Arbeitgebermarke, welche sich durch soziales Engagement, insbesondere für Mitarbeiter des Hotels, einen Vorteil auf dem Hotelmarkt geschaffen hat. Mitarbeiter können sich, unter anderem durch Schulungen, beständig weiterentwickeln und profitieren vom betrieblichen Gesundheitsmanagement. Außerdem hat sich das Hotel dazu entschieden einen nicht deutsch sprachigen Auszubildenden aufzunehmen und so die Zukunft der Hotellerie zu sichern. Das Classic Hotel Hackescher Markt setzt sich für Chancengleichheit sowie Integration ein und nimmt so seine soziale Verantwortung wahr.

## 8. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten des Classic Hotel Hackescher Markt und das Vorhandensein eines Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hauses und die Sicherung der Arbeitsplätze. Der Investitionsplan sieht eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt. Dabei werden die Mitarbeiter beständig über die wirtschaftlichen Entwicklungen des Unternehmens informiert und der Erfolg des Unternehmens trägt zur lokalen Wertschöpfung bei.

### **Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:**

- Regelmäßiges Posten (Erstellung eines Redaktionsplanes für die Social-Media-Aktivitäten) der Nachhaltigkeitsaktivitäten auf diversen Portalen, wie Instagram oder LinkedIn
- Verstärkter Einkauf von fairtrade und saisonalen besiegelten Produkten
- Einkauf von zertifiziertem Fleisch und Fisch
- Verzicht auf Portionsartikel im Hotelzimmer



- Aufstellen von Müll-Trennsystemen
- Bezug einer regionalen Wäscherei mit nachhaltig produzierten Textilien
- Integration einer nachhaltig zertifizierten Pflege- und Kosmetikserie
- CO2-Bilanzierung des Hotels und die Kompensation der CO2-Emissionen
- Anbieten eines freiwilligen CO2-Ausgleichs für Gäste
- Weitere Sensibilisierung der Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit durch Schulungen und der Gäste durch entsprechendes Informationsmaterial
- Gegenseitiger Erfahrungsaustausch mit GreenSign-Partnern zur Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsbestrebungen

Die Zertifizierung mit GreenSign Hotel wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen,

**GreenSign Institut GmbH**

---

Leonie Bötsch  
Auditorin

---

Marlen Wienand  
Lektorin