



CK
HO

CLASSIK HOTEL COLLECTION

INHALT

KENNZAHLEN	3-4
LEISTUNGEN	5-6
TEAM	7
UNSERE WERTE	8-14
MARKENPOSITIONIERUNG	9
PORTFOLIO	10-12
KONTAKT	15





KENNZAHLEN

+20 Jahre GmbH

110 Mitarbeiter aus 18 Nationen

4 HOTELS, 1 MANAGEMENT
und 1 BUSINESS CENTER
an 4 Standorten

Ø 64.000



Social Media Impressionen

PRO MONAT

Ø 10.000 Websitebesucher
PRO MONAT
und 10,3 % am Gesamtumsatz

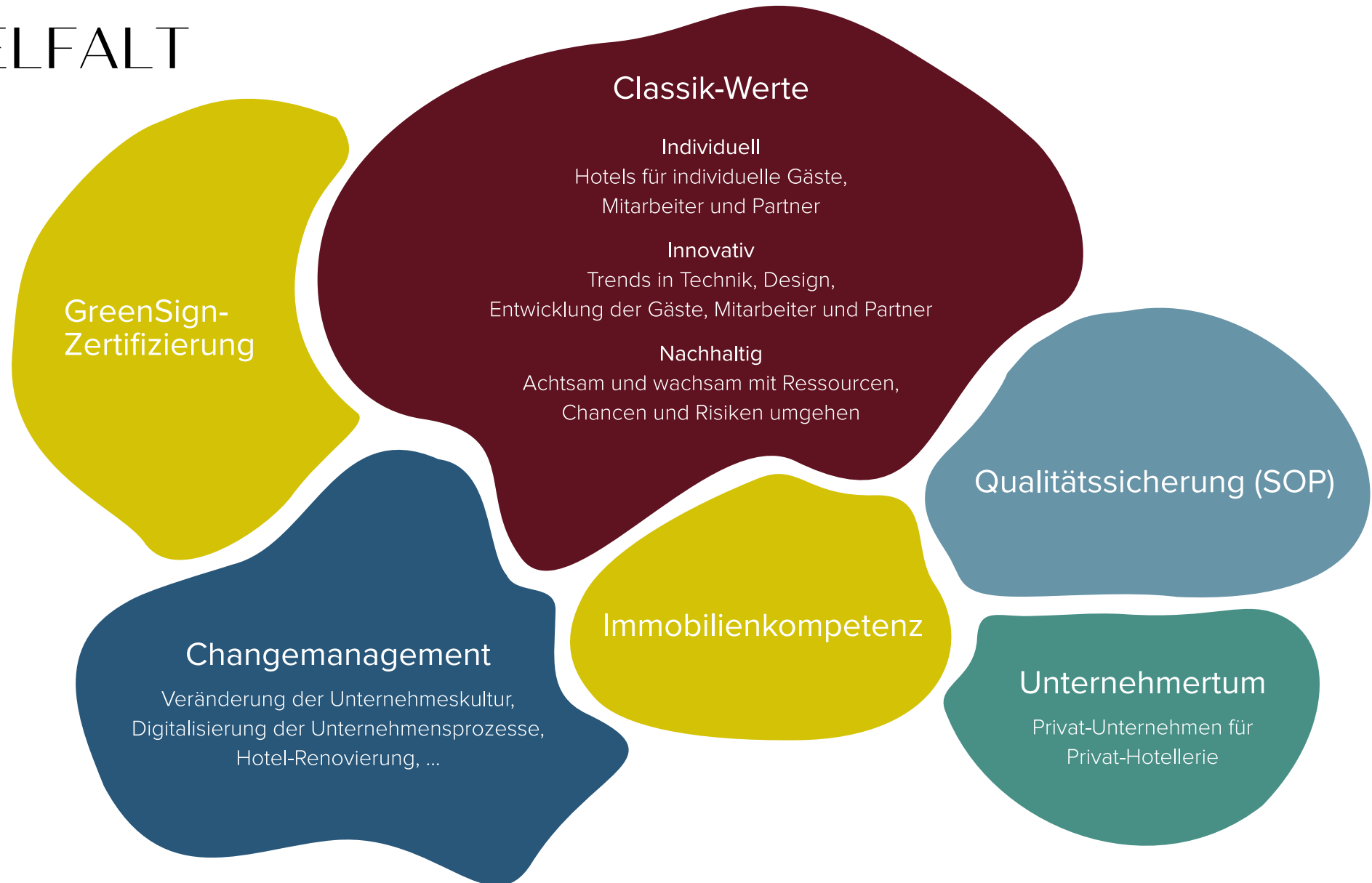
> 16 Mio € erwarteter Umsatz in 2024
ADR 135,00 €

6 Mio € voraussichtliche Bilanzsumme
2024

6,6 % Umsatzsteigerung zum Vorjahr
bei gleicher Portfoliogröße



CLASSIK- VIELFALT



DIE 360 GRAD PERSPEKTIVE

Partnernetzwerk von Design-,
Architektur- und Baufirmen
Projektmanagement
Due Diligence
Zentrales Facility Management &
Sicherheitsmanagement
...

Zentraler Hotelvertrieb
Aquisition mit Warm- und Kaltdaten
Newsletter, Kundenevents,
Globale Leisure & Corporate Sales

Zentrales Marketing
Direct Marketing & Distribution (online/offline),
Mediengestaltung Digital- und Printmedien,
Website (SEO, SEA, Reporting, Entwicklung, Design),
Corporate Merchandise Shop

Zentrales Social Media
LinkedIn, Instagram, Facebook
..



Zentrales Revenue
Zentrale Reservierung
Zentrales Accounting
Integratives Reporting & Portfolioführung
Digitale Customer Journey
ChatBot, online Check-in, Gästemappe, etc.
Rooms Division
Food & Beverage
Haustechnik
Ticketsysteme, etc.
Standard-Operating-Procedures &
Qualitätskontrolle
...

Zentrale Vertrags- und Personalverwaltung
Recruiting
Career Seite, E-Recruiting
Employer Branding
“Job-Diamanten”, Unternehmenskultur & Werte,
Karriere, Kommunikation, soziales Engagement
Digital
Lohnverwaltung, Arbeitsplanung, Intranet,
Kommunikation, Personalverwaltung
...



PAUL L. DREYKLUFT

Geschäftsführer

SIMONE GRAEBNER

Geschäftsführende Gesellschafterin

HEADQUARTER



DR. BETTINA BOUCSEIN

Department of Human Resources



ELIZA BÖKER

Department of E-Commerce & Graphic



HENRIK FEßLER

Department of Finance



KEVIN SIBÜRGE

Department of Revenue



MYRIAM RÄDERSCHIEDT

Department of Reservation



GERT KUSCHKA

Department of Facility Management

GENERAL MANAGER



JENS MEIßNER

Classik Hotel Alexander Plaza
Classik Hotel Hackescher Markt
Classik Business Space, Berlin



AYMAN MONEIM

Classik Hotel Martinshof,
München



AYLIN LAMSFUSS

Classik Hotel Antonius, Köln



GORDANA SCHMIDT

Classik Hotel Magdeburg

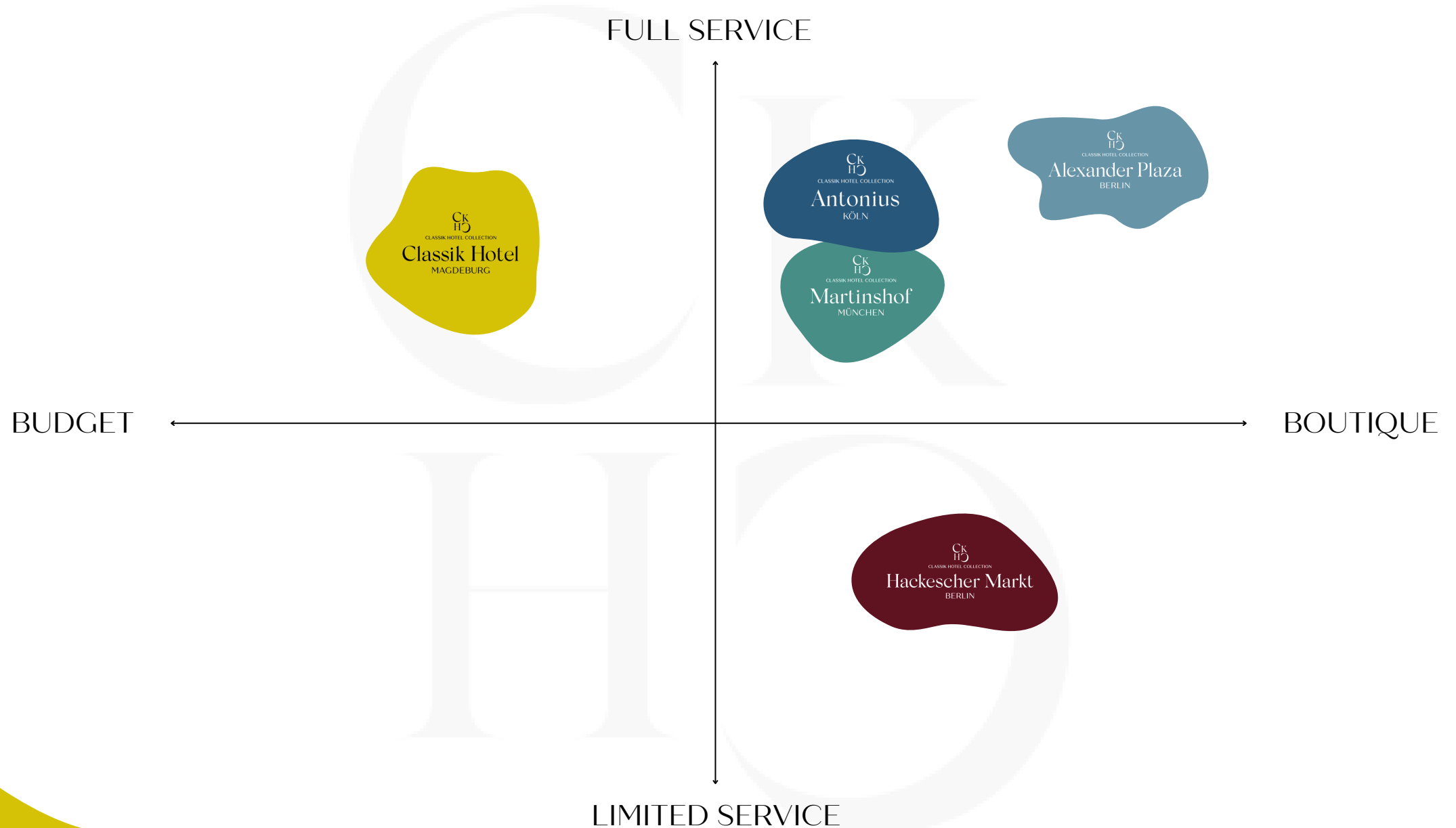


INDIVIDUELL

CK
HO

MARKENPOSITIONIERUNG

Individuelle Hotels mit innovativen Konzepten für einen nachhaltigen Aufenthalt





CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Alexander Plaza
BERLIN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Hackescher Markt
BERLIN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Classik Business Space
BERLIN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Martinshof
MÜNCHEN

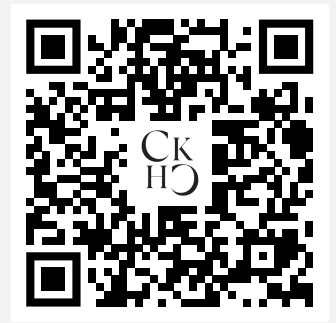
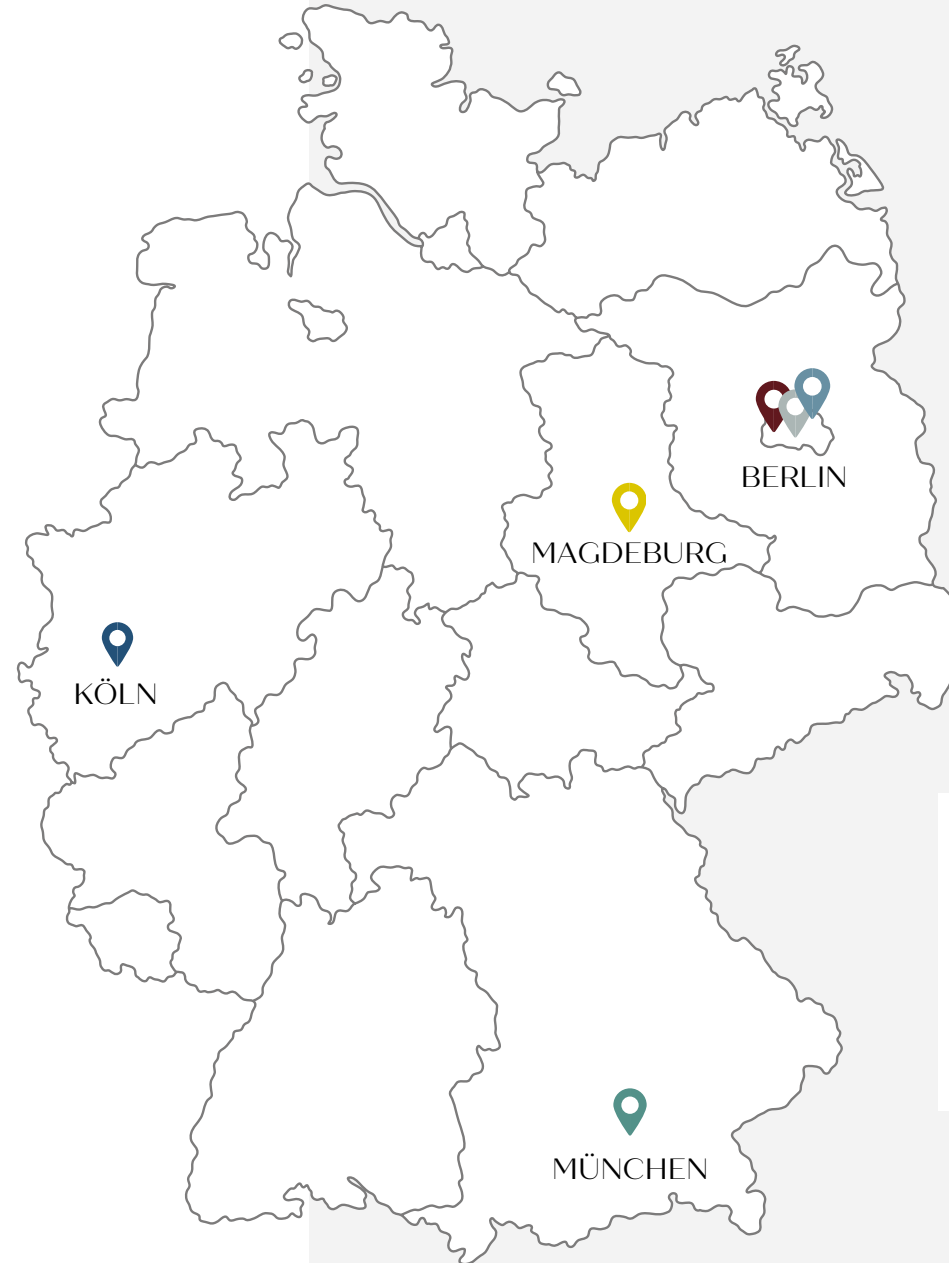


CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Antonius
KÖLN



CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Classik Hotel
MAGDEBURG

PORTFOLIO



Alexander Plaza BERLIN



Kategorie	Boutique Full Service
Zimmer	94
Eröffnung	1997
letzte Renovierung	2020
Self-Check-in möglich	November 2023

Hackescher Markt BERLIN



Kategorie	Boutique Limited Service
Zimmer	32
Übernahme	2008
letzte Renovierung	2024
Self-Check-in only	März 2024

Classik Business Space BERLIN



Kategorie	Business Center & Coworking
Bürofläche Büroeinheiten	3.343m ² 75
Übernahme	2021
letzte Renovierung	2021
Glasfaseranschluss an jedem Arbeitsplatz auf 7 Etagen	Oktober 2023

CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Martinshof
MÜNCHEN



Kategorie	Boutique Full Service
Zimmer	64
Eröffnung	1989
letzte Renovierung	2021
Self-Check-in und Host-Service	Oktober 2023

CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Antonius
KÖLN



Kategorie	Boutique Full Service
Zimmer	54
Übernahme	2022
Renovierung	2022
Self-Check-in und Host-Service	September 2023

CK
HO
CLASSIK HOTEL COLLECTION
Classik Hotel
MAGDEBURG



Kategorie	Budget Full Service
Zimmer	109
Eröffnung	1992
letzte Renovierung	2021
Self-Check-in und Host-Service	November 2023

INNOVATIV

CHC DIGITAL

Sie finden uns auf:



@classikhotelcollection
@classikhotelcollection.career

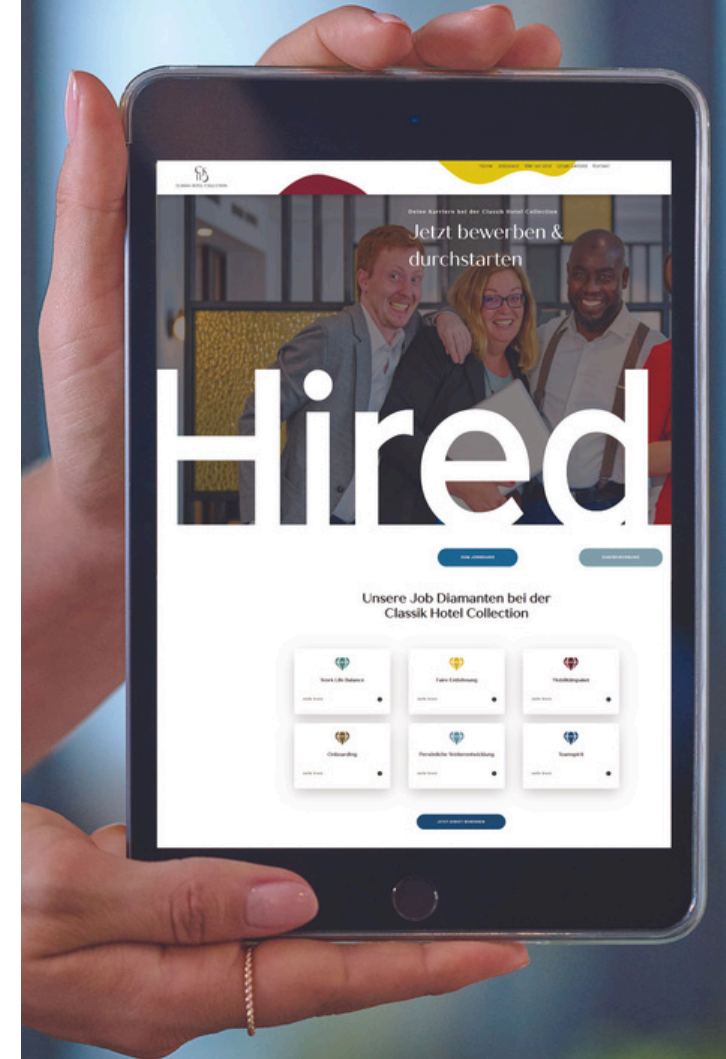
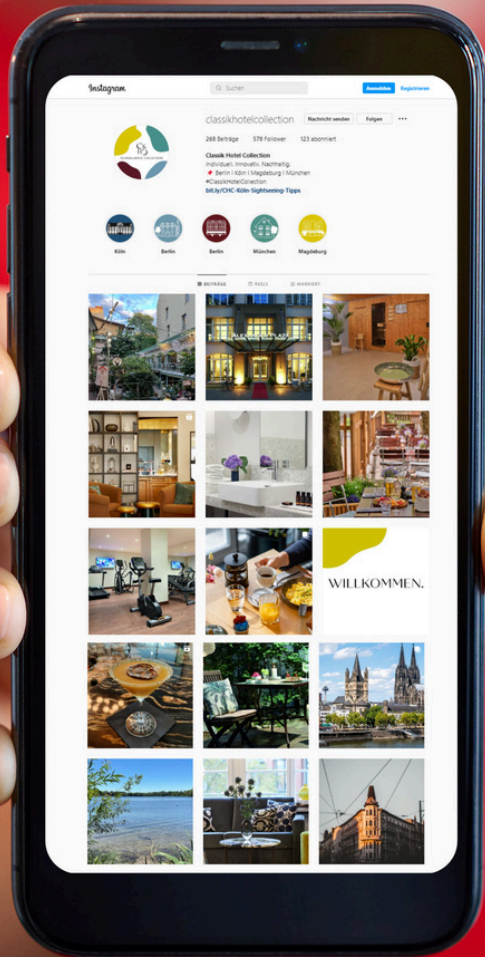


@classikhotelcollection



Classik Hotel Collection

classik-hotel-collection.com
career.classik-hotel-collection.com



NACHHALTIG

GreenSign

GreenSign das Nachhaltigekeitssiegel für Hotels

Die Classik Hotel Collection ist mit dem Nachhaltigekeitssiegel für Hotels, GreenSign, in Level 3 und Level 4 ausgezeichnet.



In nahezu allen Hotelbereichen wird das Nachhaltigkeitskonzept umgesetzt und gelebt.



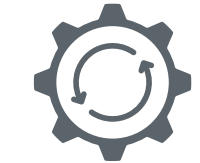
Die Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften sind in hohem Maße durch das Hotel erfüllt.



Das Nachhaltigkeitskonzept im Hotel hat Vorbildcharakter und eine bestmögliche Ausrichtung.



Bienenstock auf dem Dach des Classik Hotel Alexander Plaza



„Lassen Sie uns die Hotellerie mit individuellen Produkten und innovativen Ideen nachhaltig stärken.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!"



CLASSIK HOTEL COLLECTION

PAUL L. DREYKLUFT

Geschäftsführer

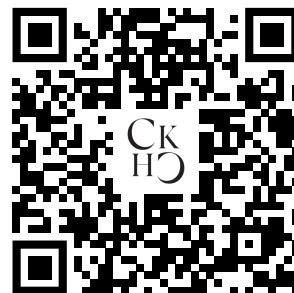
M +49 176 41692860

p.dreykluft@classik-hotel-collection.com

Classik Hotel Collection GmbH

Rosenstraße 1 | 10178 Berlin

www.classik-hotel-collection.com



SIMONE GRAEBNER

Geschäftsführende Gesellschafterin

M +49 171 2768251

s.graebner@classik-hotel-collection.com

Classik Hotel Collection GmbH

Rosenstraße 1 | 10178 Berlin

www.classik-hotel-collection.com