



CLASSIK HOTEL COLLECTION

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

ÜBER DIE CLASSIK® HOTEL COLLECTION

Die Classik Hotel Collection GmbH ist mit 5 ausgewählten Boutique-Hotels in Berlin, München, Köln und Magdeburg eine feine privatgeführte Hotelgruppe mit Sitz in Berlin.

Die Angebotspalette reicht vom Art-déco-Juwel im Herzen der Hauptstadt bis hin zum stylischen Gasthaus in München-Riem. Die Häuser sind attraktiv am Hotelmarkt platziert, vergleichbar mit dem gehobenen 3- und 4-Sterne-Segment.

Neben dem Hotelbetrieb gehört auch die Vermietung von Büroflächen im Classik Business Space am Hackeschen Markt in Berlin zum Geschäft.

Eines der verbindenden Elemente der einzigartigen Hotels ist die allerorten erfolgte Nachhaltigkeits-Zertifizierung durch GreenSign, das führende System in Deutschland, welches international anerkannt sowie GSTC-konform ist.

Classik® Hotel Collection - „Individuell. Innovativ. Nachhaltig.“

NACHHALTIGKEIT ALS PRINZIP

Die Classik Hotel Collection betrachtet Nachhaltigkeit als ganzheitliches Konzept. Dabei geht es darum ökologische, soziale und ökonomische Aspekte zu betrachten und miteinander zu verbinden. Mit langfristig orientiertem Handeln sollen die Bedürfnisse der heutigen Generationen erfüllt werden können, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen einzuschränken.

Bereits 2020 hat sich das Management der Classik Hotel Collection für den Partner GreenSign Institut GmbH entschieden und inzwischen sämtliche Hotels sowie den Classik Business Space in Berlin (Full-Service Büros) auditieren und nachhaltig zertifizieren lassen.

Im Jahr 2024 wurden erwähnenswerte Erfolge auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit erzielt. Neben der Schaffung der eigenen Position des Nachhaltigkeitsmanagers wurden gleich mehrere Zertifizierungen bzw. Re-Zertifizierungen abgeschlossen.

- April: GreenSign Zertifizierung Classik Hotel Hackescher Markt, Berlin
- Oktober: GreenSign Re-Zertifizierung Hotel Alexander Plaza, Berlin (erstmalig 2020)
- November: GreenSign Re-Zertifizierung Hotel Martinshof München (erstmalig 2021)
- Dezember: GreenSign Zertifizierung Classik Business Space, Berlin
- Dezember: Zertifizierung “Committed to Sustainable Berlin” Hotel Alexander Plaza, Berlin

Einhergehend mit diesen Nachhaltigkeitszertifizierungen definiert die Classik Hotel Collection entsprechende Verantwortlichkeiten und Prozesse, um effektiv Nachhaltigkeit zu betreiben und diese zu dokumentieren.

Innerbetriebliches Handeln wird stets weiterentwickelt und auf Basis etwaiger gesetzlicher bzw. gesellschaftlicher Änderungen modifiziert. So konnte auch den inzwischen umfangreicheren



CLASSIK HOTEL COLLECTION

Kriterien der GreenSign Zertifizierungen aufgrund deren Anerkennung durch das GSTC (Global Sustainable Tourism Council) entsprochen werden.

Anhand der folgenden 10 Kernbereiche wird der Ansatz der ganzheitlich umgesetzten unternehmerischen Nachhaltigkeit der Classik Hotel Collection GmbH beschrieben.

1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile der nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und für eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten.

Die Classik Hotel Collection hat ein umfassendes Leitbild erstellt, welches Gästen, Lieferanten und Partnern transparent die Unternehmensphilosophie vermittelt und die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbestrebungen ermöglicht.

Anhand eines detaillierten Nachhaltigkeitsprogramms werden für jedes Hotels die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Als eine Maßnahme ist unter anderem das weitere Sensibilisieren aller Mitarbeitenden geregelt.

Das bestehende, bereits umfangreiche Intranet wurde weiterentwickelt, auch durch die Einführung von zusätzlichen Informationskanälen wie der CHC Academy (Schulungsvideos).

2. Umwelt - Energie

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche der Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Ein Energiebeauftragter ist für das gesamte Unternehmen benannt, dieser beaufsichtigt die energetische Entwicklung in den Gebäuden.

In den einzelnen Hotels wurden zahlreiche Energieeffizienz- bzw. Energiesparmaßnahmen umgesetzt. Darunter finden sich unter anderem die Installation einer effizienten Klimaanlage (Hotel Hackescher Markt) oder die Installation einer modernen Gebäudeleittechnik (Hotel Alexander Plaza), um eine bessere Transparenz in der Datenlage und -analyse zu ermöglichen. Zudem sind der Verzicht auf die Bleibereinigung sowie der Einsatz von LED-Beleuchtung und Bewegungsmeldern in allen Hotels zu erwähnen.

Die gesamte Classik Hotel Collection bezieht bereits seit 2022 zu 100 Prozent Strom aus erneuerbarer Energie von Lichtblick.

3. Umwelt - Wasser

Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse niedrig gehalten. Unter anderem wurden in allen Häusern Perlatoren zur Reduzierung des Wasserverbrauchs verbaut.

Reinigungsstandards sind eingeführt und es werden durchgängig biologisch abbaubare Reinigungsmittel verwendet. Auf die Möglichkeit zu einem Verzicht auf die Bleibereinigung werden Gäste in den Hotels umfangreich hingewiesen.

Natürlich werden sämtliche Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet, und es wird sichergestellt, dass die Wasser- und Trinkqualität hoch bleibt. Heiz- und Klimaanlage können in einigen Hotels zentral und webbasiert gesteuert werden.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

4. Umwelt - Abfall

Um die Abfallmenge zu minimieren, werden regelmäßig Daten zum Abfallaufkommen erhoben. Es wird großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung gelegt, sowie auf eine Sensibilisierung aller Mitarbeitenden zu dem Thema.

Es existieren Trennsysteme in allen Personalräumen und bereits beim Einkauf wird auf Großverpackungen und Mehrwegsysteme geachtet.

Um der Lebensmittelverschwendung in Küchen vorzubeugen, ergreifen die Hotels weitere Maßnahmen. So hat die Weiterverarbeitung von Speisen Priorität oder die Verwendung von ungenutzten Lebensmitteln als Mitarbeiteressen.

Alle Hotels garantieren zudem bei den angebotenen Frühstücksbuffets, dass keine Portionsartikel oder Einwegverpackungen verwendet werden (Zero-Waste-Frühstück).

Der Papierverbrauch wird durch eine effektive Digitalisierung niedrig gehalten, zum Beispiel durch ein komplettes elektronisches Buchhaltungssystem oder die Verwendung von digitalen Gästemappen.

Übriges verwendetes Papier ist recycelt, alle Zimmerkarten sind aus Holz.

Im Hotel Hackescher Markt, Berlin gibt es einen Trinkwasserbrunnen sowie wiederverwendbare Glasflaschen auf den Hotelzimmern, um Einwegverpackungen zu reduzieren.

5. Biodiversität und kulturelles Erbe

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Es wird Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna übernommen und zu deren Schutz und Wachstum beigetragen.

Alle Hotels nutzen eine insektenfreundliche Außenbeleuchtung und verzichten auf Außenmusik und ähnliche mögliche Störfaktoren.

Auf dem Dach des Hotel Alexander Plaza Berlin wurden Bienenhotels eingerichtet, wodurch das Hotel teilweise mit eigenem Honig versorgt wird.

Durch Blühstreifen rund um die Hotels wird inländischen Pflanzen Lebensraum geschenkt.

Lokale Unternehmen werden durch die Abnahme von regional produzierten Produkten unterstützt, als Beispiele sind Säfte, Bier oder Backwaren zu nennen.

6. Einkauf

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Classik Hotel Collection und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Es wird viel Augenmerk auf Regionalität gelegt, weshalb mehr als 90 Prozent der F&B Einkäufe und 30-60 Prozent anderer Verbrauchsmittel von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern zu den Hotels bezogen werden. Sukzessive werden mehr Bio-Produkte eingekauft.

Beim Einkauf wird Wert auf die Saisonalität der Produkte gelegt.

Ein veganes Speise- und Getränkeangebot ist selbstverständlich, auf Convenience Food wird weitestgehend verzichtet.

Die Pflege- und Kosmetikprodukte der Hotels sind vegan und tierversuchsfrei hergestellt.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

7. Regionalität & Mobilität

Regionalität trägt entscheidend zur Unternehmensidentifikation bei, Mobilität erfordert umfassende Ansätze in der Verkehrsplanung.

Alle Hotels kooperieren jeweils mit den lokalen Destination-Management-Organisationen. Gäste werden über regionale Bemühungen und über die Herkunft von Produkten informiert. An allen Standorten können Gäste Fahrräder über einen Kooperationspartner anmieten oder Tickets für den ÖPNV erwerben.

In den Innenstadthotels kommen fast alle Mitarbeitende mit dem ÖPNV oder auch zu Fuß oder mit dem Fahrrad zur Arbeit.

8. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess und wesentlicher Bestandteil von Nachhaltigkeit für jedes Unternehmen. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch motivierte Mitarbeitende, zufriedene Gäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Partnern.

Um eine dauerhaft hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse dokumentiert und zukünftig durch die Software-Lösung „Guru“ ergänzt.

Zahlreiche Lieferanten arbeiten bereits nach einem Nachhaltigkeitskonzept.

Kontinuierlich werden Zufriedenheitserhebungen von Gästen durchgeführt und ausgewertet sowie ein geregelter Beschwerdemanagement sichergestellt.

Jährliche Mitarbeiterbefragungen und regelmäßige Feedback-Gespräche sind Standard. Mitarbeitende werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig geschult, zudem ermutigt, sich mit Verbesserungsvorschlägen im Hotelalltag einzubringen.

Nachhaltigkeit wird generell als kontinuierlicher Verbesserungsprozess angesehen.

4

9. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Die gemeinnützige Stiftung Jona in Berlin (Jona's Haus) wird jährlich mit Geldspenden und Projekttagen unterstützt. Dabei handelt es sich um eine Kinder- und Jugendfreizeiteinrichtung in einem sozial und strukturell benachteiligten Gebiet in Berlin-Spandau.

Auch durch Sachspenden wie Bettwäsche oder Geschirr an andere Bedürftige wird zur Stärkung der lokalen Gemeinschaften um die Hotels beigetragen.

Aufgrund vielfältiger Vorzüge für Arbeitnehmende (Die umfangreichen Employer Benefits werden als Job Diamanten bezeichnet) gilt die Classik Hotel Collection als ein attraktiver Arbeitgeber in der Hotellerie.

Regelmäßige Schulungen und andere Weiterentwicklungsmaßnahmen werden angeboten, zudem gibt es ein betriebliches Gesundheitsmanagement.

Es existieren zudem umfassende Gefährdungsbeurteilungen der Arbeitsplätze.

Die Classik Hotel Collection setzt sich für Chancengleichheit sowie Integration ein, unter anderem durch Einstellung von Auszubildenden aus Kirgistan im Hotel Alexander Plaza, Berlin.



CLASSIK HOTEL COLLECTION

10. Wirtschaftliche Verantwortung

Die wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Eine regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten innerhalb der Classik Hotel Collection und das Vorhandensein eines Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit der Hotels, sorgen für die Sicherung von Arbeitsplätzen und ermöglichen langfristigen Erfolg.

Der Investitionsplan sieht dabei eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt.

Mitarbeitende werden beständig über die wirtschaftlichen Entwicklungen der Classik Hotel Collection informiert. Der Erfolg des Unternehmens und der einzelnen Hotels trägt jeweils zur lokalen Wertschöpfung bei.

Auch 2024 wurde bewiesen:

Die Classik® Hotel Collection steht für ein effektives Nachhaltigkeitskonzept.

