

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

ÜBER DIE CLASSIK® HOTEL COLLECTION

Die Classik Hotel Collection GmbH ist eine mit 5 ausgewählten Boutique-Hotels in Berlin, Köln, München und Magdeburg feine privatgeführte Hotelgruppe mit Sitz in Berlin.

Die Angebotspalette reicht vom Art-déco-Juwel im Herzen der Hauptstadt bis hin zum stylischen Gasthaus in München-Riem. Die Häuser sind attraktiv am Hotelmarkt platziert, vergleichbar mit dem gehobenen 3- und 4-Sterne-Segment.

Neben dem Hotelbetrieb gehört auch die Vermietung von Büroflächen im Classik Business Space am Hackeschen Markt in Berlin zum Geschäft.

Eines der verbindenden Elemente der einzigartigen Standorte ist die allorts erfolgte Nachhaltigkeits-Zertifizierung durch GreenSign. Dies ist das führende System in Deutschland, international anerkannt sowie GSTC-konform.

Classik® Hotel Collection - „Individuell. Innovativ. Nachhaltig.“

NACHHALTIGKEIT ALS PRINZIP

1

Die Classik Hotel Collection betrachtet Nachhaltigkeit als ganzheitliches Konzept. Dabei geht es darum ökologische, soziale und ökonomische Aspekte zu betrachten und miteinander zu verbinden. Mit langfristig orientiertem Handeln sollen die Bedürfnisse der heutigen Generationen erfüllt werden können, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen einzuschränken.

Bereits 2020 hat sich das Management der Classik Hotel Collection für den Partner GreenSign Institut GmbH entschieden und sämtliche Hotels sowie den Classik Business Space in Berlin (Full-Service Büros) auditieren und nachhaltig zertifizieren lassen.

Neben der Umsetzung und Fortführung mehrerer Nachhaltigkeitsprojekte wurde im Jahr 2025 die Re-Zertifizierung eines Hotels erfolgreich abgeschlossen:

Am 5. Mai 2025 erfolgte die GreenSign Re-Zertifizierung des Classik Hotel Magdeburg. Die Gesamtbewertung lag bei zufriedenstellenden 69%.

Zudem sind natürlich weiterhin alle übrigen Standorte durch GreenSign zertifiziert:

- Classik Hotel Alexander Plaza, Berlin – *Gesamtbewertung 70%*
- Hotel Hackescher Markt, Berlin – *Gesamtbewertung 68%*
- Classik Hotel Antonius, Köln – *Gesamtbewertung 70%*
- Classik Hotel Martinshof, München – *Gesamtbewertung 65%*
- Classik Business Space, Berlin (GreenSign Office) – *Gesamtbewertung 60%*



CLASSIK HOTEL COLLECTION

Einhergehend mit diesen Nachhaltigkeitszertifizierungen definiert die Classik Hotel Collection entsprechende Verantwortlichkeiten und Prozesse, um effektiv Nachhaltigkeit zu betreiben und diese zu dokumentieren.

Innerbetriebliches Handeln wird stets weiterentwickelt und auf Basis etwaiger gesetzlicher bzw. gesellschaftlicher Änderungen modifiziert. So konnte auch den inzwischen umfangreicheren Kriterien der GreenSign Zertifizierungen aufgrund deren Anerkennung durch das GSTC (Global Sustainable Tourism Council) entsprochen werden.

Anhand der folgenden 10 Kernbereiche wird der Ansatz der ganzheitlich umgesetzten unternehmerischen Nachhaltigkeit der Classik Hotel Collection GmbH beschrieben. Im Besonderen werden auch die 17 SDGs (Sustainable Development Goals) – die weltweiten Nachhaltigkeitsziele – berücksichtigt.

1. Management & Kommunikation (SDG 8, 17)

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile der nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und für eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten.

Die Classik Hotel Collection hat ein umfassendes Leitbild erstellt, welches Gästen, Lieferanten und Partnern transparent die Unternehmensphilosophie vermittelt und die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbestrebungen ermöglicht.

Anhand detaillierter Nachhaltigkeitsprogramme werden für jedes Hotels die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Als eine Maßnahme ist unter anderem das weitere Sensibilisieren und Schulen aller Mitarbeitenden geregelt.

Das bestehende umfangreiche Intranet wurde Anfang 2025 abgelöst durch *Guru*.

Dabei handelt es sich um eine KI-gestützte Wissensmanagement-Software bzw. ein Unternehmens-Wiki. Firmenwissen und Schulungsinhalt wird zentral gesammelt, verifiziert und für Mitarbeitende auf dem Desktop-PC oder per mobiler App abrufbar gemacht.

2

2. Umwelt – Energie (SDG 7, 9, 13)

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche der Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Energiebeauftragte sind für das gesamte Unternehmen sowie für die einzelnen Standorte benannt, diese beaufsichtigen die energetische Entwicklung in den Gebäuden.

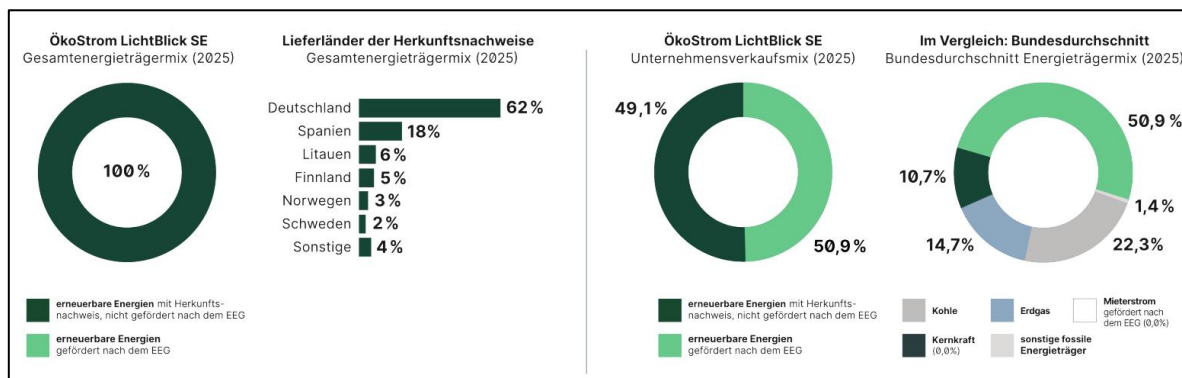
Auch wurde durch die in den Vorjahren umgesetzten Energieeffizienzmaßnahmen und Umbauten die Klimabilanz verbessert. Der Verzicht auf die Bleibereinigung sowie der Einsatz von LED-Beleuchtung und Bewegungsmeldern in allen Hotels ist ebenfalls zu erwähnen.

Die gesamte Classik Hotel Collection bezieht bereits seit 2022 zu 100 Prozent Strom aus erneuerbarer Energie von Lichtblick.

Der Energieverbrauch (Strom sowie Heizung) in den einzelnen Objekten der Classik Hotel Collection im Jahr 2025 wird in im Anhang A dargestellt.

CLASSIK HOTEL COLLECTION

Die Zusammensetzung des Ökostroms der Lichtblick SE finden Sie nachfolgend.



3. Umwelt - Wasser (SDG 3, 6, 14)

Wasserverbräuche werden regelmäßig (monatlich) erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse niedrig gehalten. Zudem sind in allen Häusern Perlatoren zur Reduzierung des Wasserverbrauchs verbaut.

Reinigungsstandards sind eingeführt und es werden durchgängig biologisch abbaubare Reinigungsmittel verwendet. Auf die Möglichkeit zu einem Verzicht auf die Bleibereinigung werden Gäste in den Hotels umfangreich hingewiesen.

Natürlich werden sämtliche Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet, womit sichergestellt wird, dass die Wasser- und Trinkqualität hoch bleibt. Heiz- und Klimaanlage können in einigen Hotels zentral und webbasiert gesteuert werden.

Die Hotels setzen nachhaltig zertifizierte Reinigungsmittel der Marke Dr. Schnell ein.

Der Wasserverbrauch in den einzelnen Objekten der Classik Hotel Collection im Jahr 2025 wird im Anhang A dargestellt.

4. Umwelt - Abfall (SDG 12, 13)

Es wird großen Wert auf ein möglichst geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung gelegt, sowie auf eine Sensibilisierung aller Mitarbeitenden zu diesem Thema. Es existieren Trennsysteme in den Personalräumen und bereits beim Einkauf wird auf Großverpackungen und Mehrwegsysteme geachtet.

Um der Lebensmittelverschwendung in Küchen vorzubeugen, ergreifen die Hotels weitere Maßnahmen. So hat die Weiterverarbeitung von Speisen Priorität, alternativ die Verwendung von ungenutzten Lebensmitteln als Mitarbeiteressen.

Alle Hotels garantieren zudem bei den angebotenen Frühstücksbuffets, dass keine Portionsartikel oder Einwegverpackungen verwendet werden (Zero-Waste-Frühstück).

Der Papierverbrauch wird durch eine effektive Digitalisierung niedrig gehalten, zum Beispiel durch ein komplett elektronisches Buchhaltungssystem (Bomito) oder die Verwendung von digitalen Gästemappen. Übriges verwendetes Papier ist recycelt, Zimmerkarten sind aus Holz.

5. Biodiversität und kulturelles Erbe (SDG 11, 14)

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Es wird Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna übernommen und zu deren Schutz und Wachstum beigetragen. Alle Hotels nutzen eine insektenfreundliche Außenbeleuchtung und verzichten auf Außenmusik und ähnliche mögliche Störfaktoren.

Auf dem Dach des Hotel Alexander Plaza Berlin wurden Bienenhotels eingerichtet, wodurch das Hotel teilweise mit eigenem Honig versorgt wird. Das Classik Hotel Magdeburg hat Nistkästen und Insektenhotels angebracht sowie zusätzliche Wildblumenstreifen angelegt. Rund um die Hotels wird – soweit möglich – inländischen Pflanzen Lebensraum geschenkt. Lokale Unternehmen werden durch die Abnahme von regional produzierten Produkten unterstützt, als Beispiele sind Säfte, Bier, Honig oder Backwaren zu nennen.

6. Einkauf (SDG 9, 12, 17)

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, biologische und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Classik Hotel Collection und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Es wird viel Augenmerk auf Regionalität gelegt, weshalb mehr als 90 Prozent der F&B Einkäufe und 30-60 Prozent anderer Verbrauchsmittel von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern zu den Hotels bezogen werden. Sukzessive sollen mehr Bio-Produkte eingekauft werden. Beim Einkauf wird selbstverständlich Wert auf die Saisonalität der Produkte gelegt. Ein veganes Speise- und Getränkeangebot ist vorhanden, auf Convenience Food wird weitestgehend verzichtet.

Die in den Hotels verwendeten Pflege- und Kosmetikprodukte sind vegan und tierversuchsfrei hergestellt. Der Einsatz von nachfüllbaren Spenderflaschen ist natürlich firmenweiter Standard.

7. Regionalität & Mobilität (SDG 11, 15)

Regionalität trägt entscheidend zur Unternehmensidentifikation bei, Mobilität erfordert umfassende Ansätze in der Verkehrsplanung. Alle Hotels kooperieren jeweils mit den lokalen Destination-Management-Organisationen. Gäste werden über regionale Bemühungen und über die Herkunft von Produkten informiert. An allen Standorten können Gäste Fahrräder über einen Kooperationspartner anmieten oder Tickets für den ÖPNV erwerben.

In den Innenstadthotels kommen fast alle Mitarbeitende mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder auch zu Fuß oder mit dem Fahrrad zur Arbeit. Das Classik Hotel Magdeburg setzt im Speziellen auf Barrierefreiheit und auf die Zugänglichkeit für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen (Bestätigt durch das Zertifikat "Reisen für Alle").

8. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung (SDG 1, 12, 15)

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess und wesentlicher Bestandteil von Nachhaltigkeit für jedes Unternehmen. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch motivierte Mitarbeitende, zufriedene Gäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Partnern. Um eine dauerhaft hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse dokumentiert und durch die KI-gestützte Wissensmanagement-Software Guru ergänzt.

Zahlreiche Lieferanten der Hotels arbeiten bereits nach einem Nachhaltigkeitskonzept. Kontinuierlich werden Zufriedenheitserhebungen von Gästen durchgeführt und ausgewertet sowie ein geregeltes Beschwerdemanagement sichergestellt. Jährliche Mitarbeiterbefragungen und regelmäßige Feedback-Gespräche sind Standard. Mitarbeitende werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig geschult, zudem ermutigt, sich mit Verbesserungsvorschlägen im Hotelalltag einzubringen. Nachhaltigkeit wird generell als kontinuierlicher Verbesserungsprozess angesehen.

9. Soziale Verantwortung (SDG 3, 4, 5, 8)

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

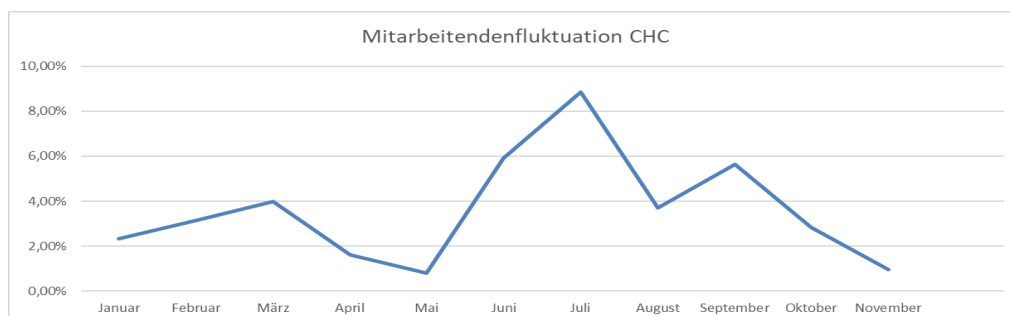
Die gemeinnützige Stiftung Jona in Berlin (Jona's Haus) wird jährlich seitens der Classik Hotel Collection GmbH mit Geldspenden und Projekttagen unterstützt. Dabei handelt es sich um eine Kinder- und Jugendfreizeiteinrichtung in einem sozial benachteiligten Gebiet in Berlin-Spandau. Auch durch Sachspenden wie Bettwäsche oder Geschirr an andere Bedürftige wird zur Stärkung der lokalen Gemeinschaften in den einzelnen Hotels beigetragen.

Aufgrund vielfältiger Vorzüge für Arbeitnehmende (umfangreiche Employer Benefits werden als *Job Diamanten* bezeichnet) gilt die Classik Hotel Collection als ein attraktiver Arbeitgeber in der Hotellerie. Auch sind vielfältige Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheits-Managements etabliert.

Regelmäßige Schulungen und andere Weiterentwicklungsmaßnahmen werden angeboten, es existieren zudem umfassende Gefährdungsbeurteilungen der Arbeitsplätze.

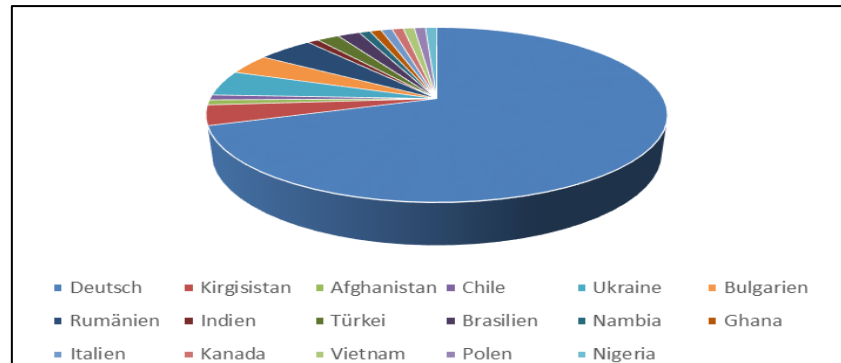
Die Classik Hotel Collection setzt sich für Chancengleichheit sowie Integration ein, unter anderem durch Einstellung von Auszubildenden aus Kirgistan in den Berliner Hotels.

Durch flache Hierarchien und einen respektvollen Umgang auf allen Ebenen kann eine geringe Fluktuation sichergestellt werden (siehe Tabelle für 2025).



CLASSIK HOTEL COLLECTION

Die Vielfaltigkeit und Internationalität im Team wird durch Mitarbeitende aus 17 Nationen eindrucksvoll bewiesen (Gesamtgröße Team rund 110 Personen).



10. Wirtschaftliche Verantwortung (SDG 1, 10, 12)

Die wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Eine regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten innerhalb der Classik Hotel Collection und das Vorhandensein eines Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit der Hotels, sorgen für die Sicherung von Arbeitsplätzen und ermöglichen langfristigen Erfolg. Auch im Jahr 2025 erzielte die Gesellschaft einen Gewinn, was in der Hotelbranche nicht selbstverständlich ist.

Der Investitionsplan sieht eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt.

6

Mitarbeitende werden beständig und transparent über die wirtschaftlichen Entwicklungen der Classik Hotel Collection informiert. Der Erfolg des Unternehmens und der einzelnen Hotels trägt jeweils zur lokalen Wertschöpfung bei.

Auch 2025 wurde bewiesen:

Die Classik® Hotel Collection steht für ein effektives Nachhaltigkeitskonzept.

CLASSIK HOTEL COLLECTION

Anhang A: Energie- und Wasserverbrauch je Standort (2025 vs. 2024)

1) Classik Hotel Alexander Plaza, Berlin



2) Hotel Hackescher Markt, Berlin

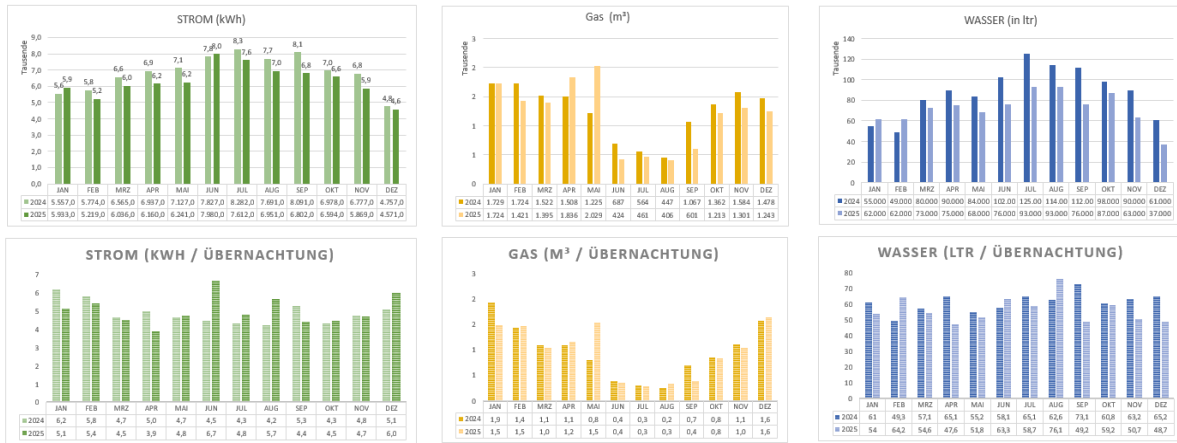


3) Classik Hotel Antonius, Köln



CLASSIK HOTEL COLLECTION

4) Classik Hotel Martinshof, München



5) Classik Hotel Magdeburg



Anhang B: Die 17 SDGs (Sustainable Development Goals)

